

Международные гуманитарные связи

*Материалы заочных сессий
ежеквартальной студенческой научной конференции*

Том X:

Материалы десятой заочной сессии (1-9 декабря 2015 года)

Великий Новгород

2015

УДК 327

ББК 94

М 43

М 43 Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. Том X: Материалы десятой заочной сессии (1-9 декабря 2015 года) / М. Паничерская, В. Тиунов, М. Казакова, В. Горева, Д. Лаптева, К. Морданов, Н. Лаврова, Я. Шевченко. — Великий Новгород: Оргкомитет ежеквартальной студенческой научной конференции «Международные гуманитарные связи», 2015. —66 с.

В десятом томе сборника материалов заочных сессий ежеквартальной студенческой конференции «Международные гуманитарные связи» представлены доклады, поступившие на десятую заочную сессию конференции, проходившую с 1 по 9 декабря 2015 года. Доклады публикуются в авторской редакции.

**УДК 327
ББК 94**

ISSN: 2310-9203

Оглавление

<i>Майя Паничерская.</i> Культурный диалог России и Германии на современном этапе (2014-2015 гг.). Актуальные проблемы сотрудничества.....	4
<i>Вячеслав Тиунов.</i> Современное состояние и проблема развития международных спортивных связей Санкт-Петербурга в начале XXI века.....	10
<i>Мария Казакова.</i> Внешняя культурная политика Польши.....	14
<i>Влада Горева.</i> Использование метода контент-анализа при определении ключевых черт образа Президента Российской Федерации в американских СМИ.....	18
<i>Дарина Лаптева.</i> Международное образование и международные образовательные связи Новой Зеландии.....	33
<i>Кирилл Морданов.</i> Гуманитарные аспекты деятельности английских футбольных клубов.....	43
<i>Наталья Лаврова.</i> Роль Французского института в развитии художественного сотрудничества России и Франции.....	51
<i>Ян Шевченко.</i> Внешняя культурная политика Франции на постсоветском пространстве.....	57

Майя Паничерская

Санкт-Петербургский государственный университет*
maya.panicerschi@mail.ru

Культурный диалог России и Германии на современном этапе (2014-2015 гг.). Актуальные проблемы сотрудничества

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению актуальных проблем культурного диалога между Россией и Германией. Показана роль политического фактора в развитии сотрудничества России и Германии на современном этапе. В качестве примера современного сотрудничества России и Германии рассмотрена история форума «Петербургский диалог».

Ключевые слова: двусторонние культурные связи, сотрудничество России и Германии, «Петербургский диалог».

Abstract. This article focuses on the review of actual problems within the cultural dialogue between Russia and Germany. The connection between political economy and cultural problems is examined. As an illustration for this connection the forum «Petersburg Dialogue» is overviewed.

Keywords: bilateral cultural links, partnership between Russia and Germany, «Petersburg Dialogue».

Введение

Россия и Германия – две страны с богатой, многовековой историей, два государства, взаимоотношения которых имели огромное значение и влияние на жизнь Европейского континента, и на мир в целом. Исторические и духовные пути двух держав и судьбы их народа издавна находились в переплетении [7]. Петр I, прорубив «окно в Европу», положил начало активному взаимодействию России и Германии в политической, экономической и что немаловажно - в культурной сферах. Канцлер ФРГ В. Брандт отметил, что недостаточное развитие любой из этих сфер жизни государства может ослабить всю его систему. Поэтому важность культурной составляющей внешней политики всегда ощущается достаточно глубоко. Именно культурная политика, международные культурные связи могут содействовать формированию положительного образа страны. Именно культура как фактор как «мягкой силы» играет ключевую роль в тех ситуациях, когда политический и экономический диалог прерывается [6].

К сожалению, сегодня политические и экономические отношения России и Германии переживают сложный этап развития. В этой ситуации возрастает роль культуры, межкультурного взаимодействия, которое способно объединить широкую аудиторию участников и создать основу для развития контактов двух стран в других сферах.

Стоит отметить, уже с конца XX века культурные связи России и Германии развивались исключительно успешно в разнообразных направлениях и формах. И, конечно, очень важно сохранить тот потенциал и те инициативы, которые объединяли страны на протяжении последних десятилетий.

* Научный руководитель — Н.М. Боголюбова

Обзор литературы и документальных источников

Культурные диалог России и Германии - тема актуальная и представляет интерес как пример широкого и многообразного двустороннего сотрудничества, которое оказывает влияние на политический и экономический диалог и обладает значительным потенциалом развития. Отдельные аспекты настоящей проблемы, особенно вопросы истории культурного сотрудничества, неоднократно становились темой научных исследований. Однако, современные вопросы и проблемы культурного диалога России и Германии не получили должного освещения в работах отечественных и зарубежных авторов. Поэтому, при написании настоящей статьи мы обращались преимущественно к материалам периодической печати, оперативным новостным публикациям, в которых представлены события в сфере двустороннего культурного сотрудничества, а также работам, которые посвящены общетеоретическим аспектам культурного сотрудничества.

Большую помощь в написании статьи нам оказали материалы форума «Петербургский диалог», отчёты, доклады, интервью с ведущими политиками, деятелями культуры, которые высказывали свою позицию в отношении спорных вопросов двустороннего культурного взаимодействия. В данной публикации мы использовали такие периодические издания как «Deutsche Welle», журнал «Международная жизнь», деловая газета «Взгляд».

Цели и задачи

Выявить и проанализировать актуальные проблемы культурного сотрудничества России и Германии на примере авторитетного форума «Петербургский диалог», дать оценку факторам, влияющим на развитие сотрудничества двух стран и культурного диалога и показать его роль в сотрудничестве двух стран.

Исследование

Сегодня, состояние культурных и духовных отношений двух государств России и Германии находится под влиянием политических и экономических взаимоотношений, которые во многом определяют, динамику, содержание и формы культурного сотрудничества. К сожалению, отношения двух стран находятся в состоянии кризиса. Различные позиции по поводу конфликта на Украине, политика санкций к которым присоединилась, а во многом и инициировала Германия, современный Сирийский конфликт отразилась на взаимоотношениях стран-партнеров. [3; 9] Значительно сократились торговые контакты, политический диалог по многим вопросам зашел в тупик, изменился характер и формы культурных связей.

Отметим, что наиболее остро проблемы и противоречия современного периода отразились на мероприятиях, возникших в новейшее время.

Одной из ярких инициатив начала XXI века, объединивших Россию и Германию стал «Петербургский диалог», оригинальный форум и площадка для профессионального, конструктивного общения стран-партнеров. «Петербургский диалог» был создан в 2001 году, по инициативе Президента России В.В. Путина и Федерального канцлера ФРГ Г. Шрёдера с целью развития российско-германских отношений за счёт углублённого взаимодействия гражданских обществ двух государств во всех его сферах. Еще одна важная задача, которая стояла перед участниками форума - это развитие отношений между Россией и Европейским Союзом. В этом плане Германия выступала своеобразным посредником между РФ и ЕС.

В рамках «Петербургского диалога» были созданы различные учреждения, неправительственные организации как российские, так и немецкие, которые стали с одной

стороны результатом проведения форума, а с другой стороны оказали влияние на программу и масштаб «Петербургского диалога».

На форуме обсуждались разные актуальные для двух стран вопросы в сфере политики и экономики, образования, здравоохранения, культуры и другие актуальные для стран-участниц гуманитарные проблемы.

Практика проведения «Петербургского диалога» предполагала организацию ежегодных встреч поочередно в России и Германии. В рамках «Петербургского диалога» были созданы тематические группы: «Политика», «Экономика», «СМИ», «Образование и наука», «Церковь», «Гражданское общество», «Культура», «Мастерская будущего», которые объединяли специалистов двух стран и способствовали профессионализации и углублению сотрудничеству.

Управлением «Петербургским диалогом» занимается созданный на паритетных началах Координационный комитет, который отвечает за вопросы подготовки Форума и тематику «Диалога», а также обеспечивает его финансирование. В координационном совете работают по 10 – 15 известных деятелей общественной жизни из России и Германии, которые назначаются на три года. Заседания Координационного комитета также проводятся поочередно в России и в Германии. В каждой стране действует постоянный секретариат форума (германская сторона возложила соответствующие задачи на Германо-Российский Форум). Финансирование осуществляется частными фондами при поддержке государственного бюджета

Настоящие институциональные подходы позволили Форуму успешно работать, развиваться и расширять аудиторию участников. Эволюция масштабного двустороннего проекта заметна в постоянном расширении тем, объединяющих участников, так и в осуществлении разнообразных практических проектов: конференций, симпозиумов, семинаров, дискуссионных клубов.

«Петербургский диалог» дал старт таким инициативам как: Российско-германский молодёжный парламент и Фонд германо-российских молодёжных обменов, форум Коха-Мечникова, партнёрство в сфере модернизации, проекты в культурной сфере, премия памяти Петра Бениша, социальный форум [8].

Конечно «Петербургский диалог» проходил не всегда гладко. Значительное влияние на повестку дня оказывали политические вопросы. Так, например, в 2006 году Форум прошел в Дрездене с участием президента России Владимира Путина и канцлера Германии Ангелы Меркель в тени кризиса, разразившегося с убийством журналистки Анны Политковской.

На XII Форуме 2012 года Путин и Меркель, в числе прочих вопросов, обсудили дело Pussy Riot, которое стало достаточно резонансным в Европе, и оказало влияние на имидж России.

Политический фактор сыграл определяющую роль в 2014 году, когда «Петербургский диалог» по настоятельной просьбе Ангелы Меркель не состоялся. Причины отмены форума очевидны - это украинский кризис. Некоторые эксперты считают, что Ангела Меркель приняла данное решение, в связи с внешним давлением и политической борьбой в самой Германии. На саммите G20 в Австралии, Меркель заявила, что для диалога с Москвой «важно ухватиться за каждую возможность и использовать её». [10] Однако, затем канцлер неоднократно подчеркивала свою солидарность с европейскими странами по поводу событий на Украине и обещала поддержать НАТО и ЕС в оказании влияния на Россию. Действительно, ситуация сложилась острая и весьма неоднозначная. Казалось бы, странам стоило использовать все возможности для развития диалога, о чем неоднократно говорили российские политики. Например, председатель Совета при президенте по развитию гражданского общества и правам человека Михаил Федотов, который отметил: «Ситуация на

Востоке Украины, безусловно, сложная, но это означает, что нам, наоборот, нужно встречаться и обсуждать с немецкими коллегами наши общие проблемы, а не замыкаться каждому в своей скорлупе» [10]. С его словами нельзя не согласиться.

В 2015 году, 22 и 23 октября, в немецком Потсдаме «Петербургский диалог» вновь после перерыва начал свою работу. Его возрождение произошло в ситуации, когда отношения двух стран-партнеров переживают острый кризис, о чем свидетельствуют опрос, прежде всего, российской общественности. [2] Тема форума 2015 года - «Модернизация как шанс для создания общеевропейского дома», объединила многих политиков, общественных деятелей из России и Германии. В конце форума участники вновь коснулись украинской проблемы. Жесткую реакцию немецкой стороны вызвало выступление российских политиков В. Никонова и В. Зубкова, которые прокомментировали позицию Москвы о реформе «Хельсинки-2», о кризисе на Украине в соответствии официальной политической позицией нашей страны. В итоге стало ясно, что взгляды двух государств по-прежнему расходятся, несмотря на призывы участников восстановить отношения Москвы и Берлина. В итоге немецкие организаторы оказались вовлеченными в жесткий, откровенный диалог, который вновь продемонстрировал острые противоречия в политике России и Германии [4].

Политическая дискуссия, тем не менее, не повлияла на общие решения Форума. Участники договорились создать две новые рабочие группы «Медицина» и «Экология», что на наш взгляд является позитивным моментом и значимым итогом мероприятия 2015 г. Однако, сегодня участники отмечают что Форум нуждается в финансировании, которое сложно найти в период кризиса и осложнения политических отношений. [5].

На Форуме 2015 года вопросы культуры отошли на второй план. Однако заседания рабочей группы все же состоялось, и участники дискуссии были единодушны в своих стремлениях сохранять и развивать культурные связи, которые могут и должны стать основой современного сотрудничества в других сферах.

На встрече данной рабочей группы, 27 августа 2015 года, руководитель группы «Культура», директор Государственного Эрмитажа М.Б. Пиотровский справедливо отметил, что «культура никак не связана с политической конъюнктурой. Значение рабочей группы «Культура» сегодня существенно возросло, и она имела колоссальный запас прочности. Со всех сторон есть много желающих сделать так, чтобы наши культурные связи не продолжались, и мы совместными усилиями не должны этого допустить. Мы должны быть открытыми – в цивилизационном понимании, открытость – это просвещение.» Хотелось бы, чтобы его слова были услышаны не только участниками и организаторами Форума, но и политиками, самой широкой общественностью.

Важно отметить, что руководитель рабочей группы «Культура» с немецкой стороны г-н Парцингер также подчеркнул важность возрождения Форума и прежде всего культурного диалога в программе данного статусного мероприятия. «Такие встречи должны проходить вне зависимости от политических процессов. Мы начинали сотрудничество в годы еще более сложные, но мы оказались сильнее всех трудностей. Поэтому я смотрю в будущее с оптимизмом» [1].

Действительно, Форум вновь доказал особое значение культурного диалога, который имеет серьезный запас прочности и может создать основу и для развития политического, экономического сотрудничества. Рабочая группа «Культура» проводила встречи в период 2014-2015, но их было всего три. Мы считаем, что будь политическая ситуация менее обостренной, эти встречи проводились бы чаще и проекты, безусловно, могли бы сблизить общественность, самую широкую аудиторию двух стран.

Заключение

Проанализировав актуальные проблемы культурного сотрудничества России и Германии на примере форума «Петербургский диалог», можно прийти к следующим выводам:

- Культурные связи России и Германии испытывают негативное влияние политико-экономических проблем между двумя государствами.
- Многие культурные проекты сворачиваются или сокращаются, в виду политического непонимания между странами, прекращения финансирования.
- Встречи культурных элит проходят всё реже, следовательно и насущные вопросы культуры откладываются на долгий период.
- Из-за политических проблем и различия во взглядах между странами на те или иные вопросы, настроения в русском обществе по отношению к Германии изменились, по сравнению с 2012 годом. А именно, русские граждане не поддерживают политику Германии. А за политикой может снизиться и интерес к культуре. Сейчас например многим известно, что рейтинг изучения немецкого языка в России сильно упал.
- Позитивным моментом можно констатировать то, что «Петербургский диалог» состоялся в этом году, после долгого перерыва. Рабочая группа «Культура» сделала всё, чтобы не прервать прежде установленные связи. А это говорит о том, что люди культуры не намерены терять связи из за политико-экономических проблем. Они настроены решительно и смотрят в будущее с оптимизмом. Культура должна оставаться вне политики, но так или иначе она помогает налаживать политические связи, устанавливать диалог.

Список источников и литературы

1. 27 августа 2015 года состоялось заседание рабочей группы «Культура»./Проекты и мероприятия рабочей группы «Культура»./ «Петербургский диалог». <<http://petersburger-dialog.ru/proekty-i-meropriyatiya-rabochikh-grupp/kultura/899-27-avgusta-2015-goda-sostoyalos-zasedanie-rabochej-gruppy-kultura.html>> . Дата обращения: 30.10.2015.
2. ВЦИОМ: В России считают, что отношения с Германией достигли дна./ РОСБАЛТ. <http://petersburger-dialog.ru/files/SMI/2015-09-21_DNO.pdf> . Дата обращения: 25.10.2015.
3. Германия: Мир в Сирии невозможен без России//Политика//Дни. ру. 2015 г. <<http://www.dni.ru/polit/2015/10/16/317859.html>> . Дата обращения: 25.10.2015.
4. Гончаренко Р. «Петербургский диалог» в Потсдаме сошёл с рельсов./ Политика и общество//Deutsche Welle. <<http://www.dw.com/ru/петербургский-диалог-в-потсдаме-сошел-с-рельсов/a-18802887>> . Дата обращения: 26.10.2015.
5. Гончаренко Р. «Петербургский диалог»: перезагрузка в Потсдаме./ Политика и общество// Deutsche Welle. <<http://www.dw.com/ru/петербургский-диалог-перезагрузка-в-потсдаме/a-18800739>> . Дата обращения: 26.10.2015.
6. Лисицкая В.С .Политическая составляющая российско-германских отношений на рубеже XX-XXI веков. СПб. 2010.
7. Лысенко А.А. Научно-исследовательский проект РГНФ «Образ России: национальное самосознание и современность», проект № 07-03-02035 а.

8. Петербургский диалог. <<http://petersburger-dialog.ru/Info/Goals>>. Дата обращения: 25.10.2015.
9. Преображенский И. Россия и Германия: Интересы вместо ценностей.//Фонд поддержки публичной дипломатии им. Горчакова. 2015 г. <<http://gorchakovfund.ru/print/news/16847/>>. Дата обращения: 25.10.2015.
10. Приймак А., Трубина М., Балтачева М. Меркель прекратила «Петербургский диалог»././ Деловая газета «Взгляд». <<http://www.vz.ru/politics/2014/11/21/716374.html>> . Дата обращения: 25.10.2015.
11. Штайнмайер Ф. Россия и Германия. Общая история не заканчивается никогда. // Журнал международная жизнь. // Золотая коллекция-мультимедийный проект журнала. 10 июня 2009 г. <<https://interaffairs.ru/news/show/375> > . Дата обращения: 25.10.2015.

Вячеслав Туунов

Санкт-Петербургский государственный университет*
tiunov_tennis@inbox.ru

Современное состояние и проблема развития международных спортивных связей Санкт-Петербурга в начале XXI века

Аннотация. Статья посвящена роли международных спортивных связей в развитии международного сотрудничества Санкт-Петербурга в начале XXI века. Особое внимание уделено игровым видам спорта: футболу, волейболу, баскетболу и теннису. Автор рассматривает влияние международных спортивных соревнований, проводимых в Петербурге, на имидж города.

Ключевые слова: спорт, международные спортивные связи, международные соревнования, Санкт-Петербург, теннис, футбол, волейбол, баскетбол, имидж города.

Abstract. The Article is devoted to the role of international sports relations in the development of international cooperation of St. Petersburg at the beginning of the XXI century. The special attention is paid to game sports: football, volleyball, basketball and tennis. The author considers influence of the international sports competitions, which were held in St. Petersburg, on the city's image.

Keywords: sport, international sports relations, international competitions, St. Petersburg, tennis, football, volleyball, basketball, image of the city.

Развитие спорта невозможно без международных связей. Это лишает спорт его самой важной основы – соревновательности. Это обстоятельство позволяет рассматривать спорт как одну из современных форм межкультурных коммуникаций, а спортивные связи как важную часть международного культурного обмена.

Страны и города соперничают между собой за право проведения олимпийских игр, чемпионатов мира по футболу и других крупных спортивных первенств. И Санкт-Петербург – не исключение. Наш город претендовал на право стать столицей летних Олимпийских игр 2020 года. Но в 2011 году Петербург окончательно отказался этого плана. «От идеи вступить в борьбу за право проведения Олимпийских игр 2020 года пришлось отказаться по ряду причин. Россия за последние годы уже получила возможность организовать не только Игры-2014 в Сочи, но и несколько масштабных чемпионатов мира. Часть соревнований, а также Всемирные игры боевых искусств 2012 года пройдут в нашем городе» [6], – прокомментировали решение в спорткомитете города.

Однако участие Санкт-Петербурга в международных спортивных связях в XXI веке все равно велико. В ближайшие годы пройдут два масштабных спортивных события – Чемпионат мира по футболу – 2018 и Чемпионат Европы по футболу – 2020, подготовка к которым (развитие спортивной инфраструктуры, транспортной, гостиничного бизнеса) сейчас идет высокими темпами.

Чемпионат мира по футболу требует значительной организационной работы. В страну на

* Научный руководитель — Ю.В. Николаева

месяц приедут сотни тысяч болельщиков. Их надо разместить, накормить, развлечь, показать им туристические места и так далее. Самой важной частью инфраструктуры турнира являются стадионы.

Один из самых масштабных проектов, необходимых для проведения этого мирового первенства, реализуют в Петербурге. Недостроенный стадион «Зенит-Арена» уже признан одним из самых дорогих в мире. Построен стадион примерно на 80% [1]. Сроки сдачи арены переносились несколько раз. Но в Смольном утверждают, что все проблемы позади, и к маю 2016 года мы увидим одну из самых технологически продвинутых и совершенных арен в Европе [8, с. 12].

Чемпионат мира – 2018 оставит городу богатую инфраструктуру. Таким образом, кажется очень логичной заявка Санкт-Петербурга на проведение Евро-2020. Летом 2014 года на исполкоме Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА) было принято решение, что российский Санкт-Петербург примет три матча группового этапа и встречу 1/4 финала чемпионата Европы по футболу 2020 года.

Также можно отметить, что традиция проводить масштабные спортивные мероприятия в Петербурге не прерывалась даже в кризисные 1990-е годы. В Санкт-Петербурге с 1991 года проходит международный турнир по баскетболу «Кубок-Александра Белова», носящий имя прославленного российского баскетболиста и некоторые другие спортивные соревнования международного уровня.

С 2006 года и по сей день проводится очень почетный в мире волейбола международный турнир «Мемориал Платонова», на который приезжают лучшие волейбольные команды России и мира, дабы почтить память петербургского легендарного тренера, внесшего неоценимый вклад в развитие спорта не только в Петербурге, но в России и мире. Его детище – «Академия волейбола Платонова», построенная в 2005 году, сегодня дает мощнейший импульс для развития волейбола в Петербурге, а выпускники «Академии» выступают за волейбольный клуб «Автомобилист» и в лучших клубах России.

Событием международного значения можно назвать и теннисный турнир «Санкт-Петербург Open», регулярно проводившийся в Санкт-Петербурге с начала 90-х годов до 2014 года, и вновь вернувшийся в Петербург в 2015 году, но уже на новую площадку – «Сибур Арену», построенную в 2013 году. Этот стадион может принимать у себя международные турниры по различным видам спорта. Турнир «Санкт-Петербург Open» получил признание в международных теннисных федерациях и входит в двадцатку наиболее престижных в мире международных соревнований по теннису. Появление нового спонсора турнира – «Газпрома», турниру, как нам кажется, уготовано яркое будущее. Также, по заявлению заместителя председателя правления компании А. Медведева, «в феврале 2016 года в Санкт-Петербурге мы будет проведен женский турнир по теннису [4]. Уже начинается подготовка к проведению «St.Petersburg Ladies Open» [10]. Стоит отметить, что один из лучших российских теннисистов Марат Сафин начал свою успешную спортивную карьеру именно с участия в «Санкт-Петербург Open».

Кроме того, в начале 2000-х гг. в Санкт-Петербурге прошли чемпионат мира по хоккею, чемпионат мира по фехтованию, этап регаты «Катти Сарк» и многие другие международные соревнования. Наш город дважды участвовал в эстафете олимпийского огня. В эстафете принимали участие многие известные петербуржцы: спортсмены, артисты, политики, общественные деятели: лыжница Любовь Егорова, конькобежка Светлана Журова, фигурист Евгений Плющенко, космонавт Валентина Терешкова, актриса Алиса Фрейндлих и другие – всего 80 человек [9]. Все эти события оказали существенное влияние на развитие международных спортивных связей Петербурга и на имидж нашего города.

Однако в XXI веке спорт стал симбиозом спорта и бизнеса в глобальном масштабе. Новое восприятие спорта привело к совершенно другому отношению к нему. Иногда он воспринимается не как феномен культуры, а как услуга, товар, бизнес. Связи между спортом и бизнесом стали настолько прочными, что уже воспринимаются как само собой разумеющееся, так как обе сферы деятельности имеют много общего, в особенности это касается конечной цели – победа и выигрыш.

Начало XXI века стало десятилетием возрождения деятельности клубов, которые составили фундамент российского спорта. В связи с этим появились спортивные работники нового типа – инструкторы и методисты, тренеры и консультанты, программисты и физиотерапевты и, наконец, руководители и менеджеры. К развитию профессионального спорта в России пришли люди, у которых на первом месте не только любовь к спорту, но и его коммерческие интересы. По словам главного тренера женского волейбольного клуба «Ленинградка» А. Кашина, также являющегося по совместительству и владельцем холдинговой компании «Эго-холдинг», а также председателем биржевого совета (Биржа «Санкт-Петербург») [2], спорт в России: «заточен на совершенно другую функцию. Если вы сравниваете с Америкой, то там спорт — это бизнес. У нас спорт — это реклама здоровья нации и зрелище для любителей этого спорта» [3]. И, к сожалению, это является большой проблемой для развития как петербургского спорта, так и спорта России в целом.

На сегодняшний день в России распространена практика финансирования профессиональных клубов за счет госкомпаний или даже напрямую из региональных бюджетов. Но поскольку экономическая ситуация в стране оставляет желать лучшего, очень часто нашим прославленным спортивным клубам приходится вести борьбу за «выживание». Примером может послужить баскетбольный клуб «Спартак», имеющий славные спортивные традиции в Петербурге.

В 2007 году новым спонсором команды стала российская газовая компания «Новатэк», которая на протяжении 7 лет, наряду со спортивным комитетом города, оказывала финансовую поддержку «Спартаку». За эти годы команда достигла впечатляющих успехов как в национальном чемпионате, так и на международной арене. В 2008 году, заняв 4 место, клуб сумел добиться наилучшего результата за последние 17 лет в чемпионате России. По итогам чемпионата сезон 2008-2009 годов команда вновь вышла на международный уровень и стала участвовать в международных турнирах от имени Санкт-Петербурга, популяризируя и формируя новое отношение к баскетбольной славе города на Неве. В сезонах 2009-2012 годов «Спартак» стал обладателем Кубка России, вышел в Финал четырех европейского кубка вызова, дошел до четвертьфинала Единой Лиги ВТБ и стал участником Финала четырех Кубка Европы.

Однако, в 2014 году представитель «Новатэк» заявил, что прекращает финансирование петербургского баскетбольного клуба «Спартак» [5]. С этого момента клуб испытывает трудности и влачит жалкое существование во втором по силе дивизионе в рамках Чемпионата Суперлиги – 2. От былой славы не осталось и следа. Все вышесказанное подтверждает, что финансирование клубов за счет государственных компаний и региональных бюджетов может спасти их от вымирания, но не гарантирует им стабильного финансирования на долгие годы, так как любой форс-мажор в стране заставляет компании отказаться от спонсорства, в связи с неэффективным расходованием выделяемых средств. Положительных примеров в стране и городе, к сожалению, можно пересчитать по пальцам рук.

Международные спортивные связи всегда занимали существенное место в жизни любого государства и общества, а также отдельного человека, спортсмена, тренера, болельщика. Их значение возрастает еще больше в наши дни, когда «спорт является не только объектом приложения чьих-то сил и интересов, но и активным инструментом воздействия на жизнь»

[7]. С их помощью можно решить не только «утилитарные, прагматические цели, приобщить людей к полноценному досугу, здоровому образу жизни, удовлетворить их потребность в увлекательном зрелище, наконец, хорошо заработать, но и делать этот мир чуточку лучше, терпимее, добрее» [7].

В целом, можно сделать вывод, что с начала 2000-х годов в России и в Петербурге в частности активно работали над развитием международных спортивных связей. Самыми важными событиями можно назвать победы российских национальных сборных на международных соревнованиях. А самой главной «победой» стала «домашняя» Олимпиада в Сочи. Олимпиада-2014 существенно улучшила международный имидж России, способствовала развитию международных спортивных, экономических, бытовых отношений между странами, но, к сожалению, долгосрочный эффект из этого извлечь не удалось из-за внешнего политического курса страны. Однако Петербург имеет возможность значительно упрочить свое положение на международном уровне после проведения в нашем городе таких масштабных спортивных соревнований как Чемпионат мира по футболу-2018 и Евро-2020, а также многих других спортивных турниров международного класса.

Список источников и литературы

1. Готовность на 80%: стадион «Зенит-Арена», который примет матчи ЧМ-2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://rsport.ru/photo/20150902/859766421.html/> (дата обращения: 25.10.2015)
2. Компании Санкт-Петербурга: Кашин А.Л. (общая информация) // Деловой Петербург [Электронный ресурс]. URL: <http://whoiswho.dp.ru/cart/person/49958/> (дата обращения: 26.10.2015)
3. Кузьмин А., Кашин А.: «Если однажды не смогу содержать «Ленинградку», я уже ничего не смогу» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fontanka.ru/2015/10/21/123/> (дата обращения: 25.10.2015)
4. На Дворцовой площади прошел Городской день тенниса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spbdnevnik.ru/news/2015-09-14/na-dvortsovoy-ploshchadi-proshel-gorodskoy-den-tennisa/> (дата обращения: 25.10.2015)
5. НОВАТЭК прекращает финансирование петербургского БК «Спартак» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/sport/news/2014/05/20/n_6167213.shtml / (дата обращения: 26.10.2015)
6. Петербург решил не претендовать на проведение Олимпиады-2020// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosbalt.ru/piter/2011/08/22/881672.html> (дата обращения 21.02.2015)
7. Платонов В. Суд над победителями. СПб.: Новый Геликон, 1993.
8. Смольный обещает первый матч на «Зенит-арене» в августе 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.dp.ru/a/2015/07/24/Smolnij_obeshhaet_pervij_m/ (дата обращения: 25.10.2015)
9. Электронная библиотека «ЛитМир» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.litmir.me/br/?b=214440&p=99>, (дата обращения 01.02.2015)
10. Янчевский М., Медведев А.: «В Канаде в теннис играют на коньках, и у нас до революции играли» [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurosport.ru/tennis/atp-st-petersburg/2015/story_sto4930138.shtml / (дата обращения: 25.10.2015)

Мария Казакова

Санкт-Петербургский государственный университет*
Mari.Kazakoova@yandex.ru

Внешняя культурная политика Польши

Аннотация. В статье рассматривается история развития внешней культурной политики Польши, начиная с конца XX в. Автор уделяет внимание основным документам, которые вырабатывались для реализации культурных целей, например, Национальной стратегии развития культуры на 2004-2020 гг., анализирует цели, задачи, которые сформулированы в документах. В статье отмечается роль различных институтов и министерств, которые занимаются продвижением польской культуры.

Ключевые слова: внешняя культурная политика, Польша, Министерство культуры, памятники и культурное наследие, культура, международное культурное сотрудничество.

Abstract. The paper deals with the history of the development of Poland's foreign cultural policy, since the end of the XX century. The author focuses on the basic documents that were elaborated for the realization of cultural objectives, such as the National Strategy for the development of culture in the 2004-2020 years, considering objectives, goals, which are formulated in the documents, analyzes and draws conclusions. The article notes the role of various institutions and ministries involved in the promotion of Polish culture.

Keywords: foreign cultural policy, Poland, Ministry of Culture, monuments and cultural heritage, culture, international cultural cooperation.

Развитие культурной политики в Польше началось относительно недавно. В 90-х страна приходила в себя после экономических реформ (так называемой «шоковой терапии» или «План Бальцеровича»), сконцентрировав все силы и все свое внимание на политической и экономической сфере. Основные действия для развития культурной сферы начали предприниматься в начале XXI века, однако первые шаги были немного раньше [1].

В 1993 году были сформулированы новые принципы организации и финансирования культурных мероприятий, которые были представлены в документе «Принципы государственной политики в области культуры». Согласно этому документу, правительство Польши должно:

1. Стимулировать рост демократии и укрепление гражданского общества;
2. Способствовать приобщению к рыночной экономике творческих личностей и культурных институтов;
3. Защитить наиболее ценные культурные активы;
4. Внедрять и поощрять правовые решения, которые способствуют развитию новых форм культурной деятельности [3].

Следуя этому документу, внешняя культурная политика Польши была направлена на децентрализацию, обеспечение государственной финансовой поддержки для отдельных учреждений культуры, важных культурных событий, а также развития негосударственных учреждений культуры и механизмов финансирования, которые могли бы дополнить

* Научный руководитель — Ю.В. Николаева

государственное финансирование культуры.

В 1998 г. были опубликованы основные направления и мероприятия Министерства культуры. Они затрагивали такие проблемы как: объединение государственных и частных фондов, устранение расслоения между динамикой культуры и экономическим развитием, создание пространства для семьи, ориентированной на участия в культуре, устранение различий между классической и современной культуры, защита культурного наследия, продвижение и распространение польской культуры. Также были предусмотрены меры по подготовке менеджеров, культурных аниматоров и иных специалистов в данной сфере, поддержке исследований в области культуры и развитию сотрудничества с другими странами в международном культурном обмене. Был инициирован ряд мероприятий, направленных на укрепление воспитательной роли государственных средств массовой информации [3].

Следующим шагом на пути формирования содержательных основ внешней культурной политики стало принятие в 1999 г. документа «Направления государственной политики области культуры», где были включены основные обязанности государства в следующих областях: укрепление и развитие национального гражданского общества, совершенствование и распространение национального наследия, формирование принципов, направленных на поддержку творчества и культурного образования и продвижение и распространение польской культуры.

Таким образом, к концу 90-х были намечены основные цели и задачи, которое ставило перед собой государство. В 1999 году Министерство культуры инициировало новую программу культурной политики, главной идеей которой стало продвижение польской культуры за рубежом. Было подписано соглашение с Министерством иностранных дел, отвечающим за внешние культурные связи Польши. С началом реформ правительством была разработана долгосрочная программа Национальной стратегии развития культуры на 2004-2020 годы [1].

Основная миссия стратегии заключается в: «сбалансированном развитии культуры как наивысшей ценности, передаваемой поколениями, объединяющей совокупность исторического и цивилизационного достояния Польши, ценности, определяющей национальную индивидуальность и обеспечивающей близость традиций и развитие регионов» [6]. Основной целью стратегии является сбалансированное развитие культуры в регионах. Также есть дополнительные цели, они более узкие и частные.

К примеру, одна из областей «Охрана памятников и культурного наследия» реализуется в рамках двух приоритетов: восстановление движимых и недвижимых памятников культуры и развитие музейных коллекций. Основной целью первого приоритета является изменение состояния ухода за памятниками, увеличение национального запаса культурного наследия, комплексное восстановление памятников, усиление роли культурных объектов в развитии туризма, улучшение условий институциональных, правовых и организационных в области охраны объектов и их документации, наконец, сохранение культурных и исторических памятников, музейных экспонатов, архивных документов от последствий стихийных бедствий, краж и нелегального вывоза за рубеж.

Второй приоритет программы концентрируется на задачах, связанных с покупкой произведений искусства и коллекций для музеев, старых документов и архивов, сохранением и оцифровкой музейных экспонатов, архивных материалов, документов, коллекций книг и фильмов, с поддержкой развития музейных семинаров по консерваторским и новым техникам сохранения движимых памятников [6].

Количество проектов, реализованных в контексте новой стратегии, действительно впечатляет. Например, в 2000 г. Краков стал культурной столицей Европы, а уже с 2001 г. Польша стала постоянным участником программы ЕС «Культура 2000», которая направлена на

поддержание культурного сотрудничества между странами-участницами [1]. 2001 и 2002 гг. можно считать переломным, когда программа реформ министра культуры Анджея Гелински являлась особым предметом обсуждения. В программу были включены комплексные изменения в организационной и финансовой системе польской культуры. Были предложены новые источники финансирования развития внешней культуры, однако реформы оказались безуспешными [3]. В 2004 г. Польша вступает в ЕС, что расширяет ее возможности в культурном, экономическом и политическом плане.

На современном этапе международного культурного сотрудничества основными субъектами в продвижении польской культуры являются: Министерство культуры и национального наследия, Министерство иностранных дел, Министерство образования, а также другие общественные и частные учреждения, такие как: Институт Адама Мицкевича, Международный центра культуры, Институт книги, Польский национальный туристический офис, Польский институт кинематографа и некоторые другие [4]. Сегодня в Польше насчитывают 21 институт, занимающийся распространением за рубежом информации об истории, культуре, общественной жизни, научном и образовательном потенциале страны.

Особую роль в практическом осуществлении целей и задач внешней культурной политики Польши играет Институт Адама Мицкевича в Варшаве. Эта организация была основана в 2000 г. и стала одной из наиболее масштабных в этом секторе. За время своего существования заведением реализовано проекты в формате «сезона» или «года» польской культуры в 26 странах мира. Также институтом на трех языках был разработан крупнейший интернет-портал о польской культуре Clture.pl, который вмещает более 40 000 статей и обширные фото- и видеобазы [1].

Наряду с Институтом Адама Мицкевича активную деятельность по реализации задач внешней культурной политики ведут польские институты, которые можно рассматривать в качестве международных культурных центров. Именно они, используя инструментарий публичной и культурной дипломатии, определяют области и концепции формирования позитивного восприятия Польши во всем мире, ее узнаваемости и конкурентоспособности, а также укрепления ее политических, экономических и гражданских позиций [2]. Польские институты работают не только в России, но и в Австрии, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Германии, Израиле, Индии, Испании, Италии, Китае, Литве, Словакии, США, Украине, Франции, Чехии, Швеции и Японии [5]. Министерство Культуры и Культурного Наследия Польши подчеркивает особое значение культурных связей и культурного сотрудничества с другими государствами, выделяя в качестве основных направлений межкультурный диалог и сотрудничество в области культуры, развитие информационного общества, стимулирование научного обмена и некоторые другие направления. Для привлечения «молодых умов» и обмена опытом была разработана программа «Добрососедство» (для молодежи из Украины и Беларуси), а также финансируются стипендии для иностранных деятелей искусств.

Помимо популяризации польской культуры в мире, программа Национальной стратегии развития направлена, прежде всего, на решение вопросов культуры в самой Польше. В 2007 году на охрану памятников из бюджета страны было выделено более 100 млн. долларов, что на 150% больше, чем в предыдущие годы. Была организована программа «Культурное наследие», целью которой стало создание цифровых ресурсов для поддержания деятельности организаций, занимающихся охраной памятников [1].

На сегодняшний день Польша играет далеко не последнюю роль в международном культурном диалоге. Огромное количество иностранных студентов приезжают из разных городов и стран, изучая не только общеизвестные дисциплины, но и польский язык, польскую культуру. Польша привлекательна и в финансово плане – практически каждый

может позволить себе стажировку или обучение по обмену. Наличие продуманной стратегии культурных обменов, развитая система культурных институтов, акторов общественного уровня, принимающих деятельное участие в их осуществлении, высокая степень государственной заинтересованности в продвижении польской культуры в мире – все это позволяет говорить о достаточно успешном опыте Польши в деле реализации внешней культурной политики.

Список источников и литературы:

1. Как Польша развивает свою культуру [Электронный ресурс] // – Режим доступа: URL: <http://culturepartnership.eu/article/kak-poljsza-razvivaet-svoyu-kuljturu> (дата обращения: 11.10.2015).
2. Польский институт в Санкт-Петербурге и власти Ленобласти готовятся к перекрестному году России и Польши [Электронный ресурс] // Информационное агентство REGNUM – Режим доступа: URL: <http://www.regnum.ru/news/polit/1707892.html> (дата обращения: 12.10.2015).
3. Ilczuk D. Historical perspective: cultural policies and instruments. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: URL: <http://www.culturalpolicies.net/web/poland.php> (date of access: 12.10.15).
4. International cultural co-operation. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: URL: <http://www.culturalpolicies.net/web/poland.php?aid=342> (date of access: 12.10.15).
5. Ministry of Culture and National Heritage of the Republic of Poland. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: URL: www.mkidn.gov.pl (date of access: 12.10.15).
6. Uzupełnienie narodowej strategii rozwoju kultury na lata 2004-2020. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: Ministerstwo Kultury. – Warszawa, 2005.

Влада Горева

Санкт-Петербургский государственный университет*
vladik.goreva@gmail.com

Использование метода контент-анализа при определении ключевых черт образа Президента Российской Федерации в американских СМИ

Аннотация. Одним из методов исследования содержания коммуникаций является анализ содержания или контент-анализ. Он заключается в переводе вербальной информации в более объективную количественную форму, и последующей статистической обработке. Квантификация элементов содержания текста позволяют говорить о большой строгости и систематичности данного метода. В рамках данного исследования были сформулированы рекомендации использования метода контент-анализа при определении ключевых черт образа лидера государства в СМИ.

Ключевые слова. контент-анализ, анализ содержания, СМИ, международный образ, образ Президента РФ.

Abstract. One of the most important research approaches to the media is the content analysis. Content analysis includes both: conversion of the verbal information into more objective quantitative one and subsequent statistic analysis. The quantification of content enhances the strictness and consistency of the approach. Within the framework of this study the recommendations were formulated to apply the content analysis in the definition of the state leader image in the media.

Keywords. content analysis, mass media, international image, image of Russian President.

Актуальность исследования

Одним из методов исследования содержания коммуникаций является анализ содержания или контент-анализ. Он заключается в переводе вербальной информации в более объективную количественную форму, и последующей статистической обработке. Квантификация элементов содержания текста позволяют говорить о большой строгости и систематичности данного метода.

Контент-анализ позволяет не только работать с характеристиками источников, но и изучить особенности коммуникационного процесса: тиражируемые взгляды и интересы автора текста. Фиксация количественных признаков содержания текстов позволяет более объективно оценить позицию автора, а так же выявлять различия в текстах, принадлежащих разным ресурсам. Из чего следует, что данный метод подходит для оценки формирования образа.

Сегодня вместе с развитием информационных технологий уровень влияния медиапотока в формировании международного образа стремительно возрастает. СМИ не только отражают действительность, они стали площадкой для международной политической деятельности. Сложно представить себе сегодняшнюю политическую жизнь без журналистики.

* Научный руководитель — С.С. Ширин

Так позитивный образ страны в целом и ее лидера в частности, подкрепленный реальной деятельностью, выступает эффективным инструментом для формирования условий, благоприятных для успешного внутреннего развития и увеличения влияния на мировой арене. Отрицательный же образ может стать причиной появления затрудней.

Именно политический лидер, занимая ведущую позицию в государстве, является главным представителем своего народа в мире. И его образ в отдельности имеет значительное влияние на образ государства в целом.

Принимая во внимание связь между журналистикой и политикой, можно предположить, что имидж лидера государства будет подвергаться влиянию информации, которая представлена в СМИ. Новости, статьи и другие медийные материалы обращают внимание аудитории на те или иные проблемы с различных перспектив. Возникает вопрос о том, имеет ли место активная попытка сконструировать определенный образ у аудитории и с какой целью.

Особый интерес для исследования представляет образ Президента Российской Федерации в американских СМИ. Сегодня именно они обладают наиболее развитыми информационными технологиями международного вещания. Примерами могут послужить такие новостные сети международного вещания как CNN, FOX News, Voice of America; печатные издания USA today, The New York Times, Foreign Affairs. А развитие сети Интернет позволило традиционным СМИ расширить своё вещание при помощи сайтов, контент которых обычно находится в открытом доступе для пользователей. Глобальная сеть также служит платформой для создания новых изданий, на пример, Vox Media.

Предметом исследования является использование метода контент-анализ при определении ключевых черт образа Президента Российской Федерации в американских СМИ.

Обзор литературы

В отечественной литературе существует ряд научных работ, освещающих основные теоретические принципы данного метода, историю его появления и развития. Например, работы А. Н Алексеева[1], И.В Дмитриева[2], В.М Соловнина[6], В.И Шалака[7], И.А Пашинян[6]. Интерес к контент-анализу присущ и иностранным исследователям – М. Ломбард, Дж. Шнайдер-Датч, Ч. Кампанелла Бракен[41], С. И Шенон[29]. В то же время, по мнению некоторых авторов теоретических работ[5], наблюдается определённая нехватка литературы, содержащей примеры практического использования контент-анализа с подробным описанием всех процедур.

Обзор документальных источников

Американские СМИ – это сложная система ресурсов информации. Они широко представлены как печатной прессой, так и теле- и радиовещанием. Это многообразие дополняется электронными ресурсами. Таким образом материалы, представленные в американских СМИ, представляют собой огромное поле для исследования. Поэтому необходимо произвести отбор наиболее подходящих для исследования ресурсов.

В рамках данной работы целесообразно использовать материалы наиболее развитых сетей вещания США, работа которых производится не только на национальном, а также на международном уровне. Кроме того, важным аспектом является их политическая ангажированность. И третий фактор имеющий значение – это доступность ресурсов – в настоящей работе используются материалы, находящиеся в открытом доступе в сети Интернет. Так для исследования были выбраны следующие СМИ: CNN, Fox News Channel, The New York Times и The Washington Post.

Постановка целей и задач

Цель исследования – разработать рекомендации использования метода контент-анализа при определении ключевых черт образа лидера государства в СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Обобщить научные представления об использовании контент-анализа;
- Выявить ключевые черты образа Президента Российской Федерации в американских СМИ

Методология контент-анализа: история и процедура

В современном информационном обществе особую актуальность приобретает изучение медиапотока. Сегодня для изучения массовой информации используются методы из различных дисциплин – лингвистики, социологии, психологии, политологии, межкультурных коммуникаций. Они позволяют комплексное представление о свойствах дискурса в СМИ.

Особое место среди них занимает социологический метод контент-анализа, или анализа содержания, основанный на статистическом подсчёте специально выбранных единиц текста. Данный метод зародился на рубеже XIX-XX веков вместе с осознанием необходимости изучения медиатекстов. Возник интерес, во-первых, знать какой эффект тексты СМИ производят на людей, и, во-вторых, знать, как создавать такие тексты, которые произведут на людей наибольший эффект.

У истоков современной версии контент-анализа стоял американский социолог Г.Лассуэл. Именно он в начале 50-х гг. XX столетия первым предложил использовать для анализа массовой коммуникации статистический учет абстрактных языковых единиц. В вышедшей в 1927 году книге «Техника пропаганды в первой мировой войне»[40] Г.Лассвелл определил суть контент-анализа как метода, основанного на подсчёте и изучении знаков-символов, репрезентируемых в тексте словом, суждением или иным семантически значимым фрагментом. Слово не только описывает реальное положение вещей, конкретные материальные объекты (и является по терминологии Лассуэлла «знаком»), но и говорит об идеях, идеалах, стремлениях, мировоззрениях и т.д. (и называется при этом «символом»).

Существенный вклад в развитие контент-анализа внесла также работа Б.Берельсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях»[8], вышедшая в 1952 году. Определяя контент-анализ как “исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации”, Берельсон подчёркивает, что цель контент-анализа состоит в том, чтобы “идентифицировать и подсчитать случаи употребления выбранных единиц текста, и далее на этой основе изучить сообщения, образы и репрезентации, содержащиеся в медиатекстах в более широком социальном контексте”[8].

Общая процедура контент-анализа обычно включает следующие этапы:

- 1) определение конкретных целей и задач исследования текста;
- 2) выделение значимых компонентов текста, берущихся за единицу подсчёта в соответствии с целями и задачами исследования;
- 3) сбор достаточно репрезентативного объёма текстового материала, предназначенного для обработки;
- 4) статистических подсчёт выбранных знаков-символов (в процентах или абсолютных

цифрах);

5) научная оценка полученных данных в связи с задачами исследования[3].

Высокий методологический потенциал контент-анализа обусловлен тем, что в роли единиц подсчёта может выступать практически любой компонент текста массовой информации – как вербальный (слово, словосочетание, имена политических деятелей и т.д.), так и относящейся к медиаряду (повторяющиеся образы, аудио и видеофрагменты).

Именно такой подход позволяет исследователю составить адекватное представление о

социальной реальности, репрезентируемой средствами массовой коммуникации. Текст при таком подходе рассматривается в качестве объективированного опосредованного отражения социальных интересов и политических взглядов сторон, участвующих в процессе массовой коммуникации. Применительно к текстам массовой информации метод контент-анализа позволяет определить такие важные с точки зрения медиа лингвистики моменты как, например, частотные единицы тематически связанной лексики, устойчивые коллокации, наиболее распространенные способы ссылки на источник информации, приоритетные топики новостных текстов.

Контент-аналитическое исследование ключевых черт образа Президента Российской Федерации в американских СМИ

Данный анализ проходил в несколько этапов:

1. Был ограничен временной интервал протяженностью с 7 мая 2000 года до 7 мая 2008 года и с 7 мая 2012 года до ноября 2015 года. Данный интервал является периодом, когда пост Президента Российской Федерации занимал и занимает В.В Путин. Выбор обусловлен интенсивностью публикации материалов, содержащих образ лидера.
2. Были изучены материалы, представленные на сайтах CNN, Fox News Channel, The New York Times и The Washington Post за обозначенный временной интервал по запросам «Putin», «Russian President».
3. Были отобраны статьи для проведения контент-анализа на основании их заголовков, содержащие ключевые фразы: «Putin», «Russian President».
4. Так как исследование охватывает значительный временной интервал, по сформированному запросу представлено значительное количество материалов. Что сделало целесообразным добавить к критериям отбора статей их востребованность («relevance»).
5. На основании изучения статей были определены единицы анализа и выделены следующие переменные:

Единицы анализа: «Putin», «Russian President».

Переменные, характеризующие статьи:

- a) год публикации;
- b) размер статьи;
- c) затронутые темы;
- d) жанр статьи;
- e) конструируемые образ В.В Путина.

Первым этапом статистического анализа данных является частотный анализ. Здесь мы провели базовый анализ имеющихся переменных. Поскольку все выделенные нами переменные, кроме временных интервалов, относятся к номинальной шкале, нельзя дать никаких других значимых характеристик кроме выделения общих тенденций.

До проведения контент-анализа статей был проведен общий подсчет статей, в которых упоминается Президент РФ за выделенный период (Рис.1). Он позволяет выделить следующие тенденции:

1. Во временной интервал с 2000 по 2004 год в материалах Fox News Channel наблюдается однозначный рост с 0 до 255 статей. В этот же период у CNN и The Washington Post тоже наблюдается прирост, но не такой значительный. Тогда количество статей The New York Times уменьшается.
2. Временной интервал с 2004 по 2008 год характеризуется общим постепенным ростом материалов. Однако в 2008 году присутствует спад публикаций в The New York Times и The Washington Post.
3. У всех четырех изданий период с 2012 по 2015 отличается усиленным ростом публикаций с наивысшей точкой в 2014 году.

Данные сведения позволяют сделать выводы о том, что количество упоминаний В.В Путина в американских СМИ в период с 2000 по 2008 год не постоянно – в разных источниках присутствует как и рост, так и падение. А период третьего президентского срока отмечается наибольшим интересом к фигуре В.В Путина.

Контент-анализ собранных данных был проведен в два следующих этапа:

1. Анализ общих закономерностей характеристик статьи (год публикации, объем, жанр, темы, образ, которые создан в статье).
2. Анализ, нацеленный на исследование изменения образа Президента РФ В.В. Путина, в зависимости от характеристик статей.

Проведя контент-анализ 40 статей, соответствующих критериям приведенным выше, мы выделили частотные характеристики статей.

Так наиболее повторяемые слова в текстах носят общий описательный характер – Putin (10,2%), Russia (5,8%), Russian (4%), President (3,2%). Затем следуют слова связанные с наиболее популярными сюжетами, которые затрагиваются в статьях - Ukraine (1,9%), people (1,5%), United States (1,3%), Syria (1,2%), military (0,8%), opposition (0,6%), economic crisis (0,3%). Среди слов с наибольшей частотой повторения отсутствуют слова несущие эмоциональную окраску.

Наибольшее количество статей приходится на временное интервал, соответствующий третьему президентскому сроку – 34 статей (85%). На интервал с 2004 по 2007 приходятся остальные 6 статей (15%). Статьи более раннего периода не вошли в материалы, анализируемые в данном исследовании, т.к на сайтах выбранных источников они не так востребованы, как материалы более позднего временного интервала. (Рис.2)

Наиболее частый объем статьи является от 500 до 1000 слов— 17 статей (42%), а также статьи с объемом более 1000 слов — 14 статей (34%). Материалы, содержащие до 500 слов, представляют меньшинство - 9 статей (24%). (Рис.3)

Наиболее популярные сюжеты, затрагиваемые в статьях: украинский кризис – 17 статей (42,5%), оппозиция – 12 статей (30%) и российско-американские отношения - 12 статей (30%). (Рис.4)

Жанр статьи — преобладает жанр хроника — 20 статьи (50%) и аналитические статьи — 13 статей (32%) (Рис.5)

Направленность статьи на конструирование определенного образа — преобладают статьи, направленные на создание нейтрального образа — 23 статей (58%), негативного — 14 статей (35%). И лишь в трех статьях (7%) конструируется положительный образ. (Рис.6)

Далее мы перешли к двумерному анализу и занялись выяснением вопроса, существует ли взаимосвязь между двумя или более переменными. А именно связь создаваемого образа и остальных переменных.

Сначала мы рассмотрели взаимосвязь того, с каким знаком упоминается В.В. Путин и размером статей. Были получены следующие результаты и сделаны выводы:

1. Образ В.В. Путина был представлен с нейтральным знаком в 12 статьях среднего размера (52%), в 8 статьях объемом более 1000 слов (35%) и в 3 статьях, не превышающих в 500 слов (13%).
2. Общее количество статей, в которых В.В. Путин упоминается с положительным знаком равно 3. Причем две статьи превышают объем в 1000 слов, а объем третьей – меньше 500 слов.
3. Общее же количество статей, в которых В.В. Путин упоминается с отрицательным знаком равно 14. Объем статей с упоминанием В.В. Путина с отрицательным знаком разделяется примерно одинаково – до 500 слов – 5 статей (36%); от 50 до 1000 слов - 5 статей (36%); более 1000 слов – 4 статей (28%).

Подытожим изложенное выше. Фигура В.В. Путина упоминалась в 42% статей среднего размера, причем явно преобладали упоминания ее с нейтральным знаком. В.В. Путин упоминается с положительным знаком в более объемных статьях, но количество этих статей в общем массиве лишь 10%. Тогда как отрицательный образ почти одинаково проецируется в статьях различного объема.

Затем мы перешли к рассмотрению взаимосвязи того, с каким знаком в статьях упоминается ключевая фигура В.В. Путина, и временного интервала. Полученные результаты и выводы:

1. Общее число статей, в которых В.В. Путин упоминался в выделенный интервал времени – первый президентский срок – 2 статей (4%), второй президентский срок - 4 статей (10%) и третий – 34 статей (85%).
2. Первый президентский срок представлен 2 статьями 2001 года, которые несут положительный оттенок.
3. С положительным знаком В.В. Путин в второй президентский срок упоминался в 1 статье (25%). Нейтрально В.В. Путин упоминается в 3 статьях (75%).
4. Во временном интервале с 2012 по 2015 год В.В. Путин упоминался в 34 статьях, что составило 85% от общего числа статей. Причем в 20 статьях (59%) с отрицательным знаком, а в оставшихся 14 (41%) – с нейтральным.

По данной сопряженности прослеживаются следующие тенденции. Статьи, охватывающие первый президентский срок и пользующиеся популярностью в американских СМИ, представляют образ В.В. Путина в положительном свете. Временной интервал с 2004 по 2008

год характеризуется преобладанием нейтрального образа, но четверть материалов носить положительную оценку.

Во временном интервале с 2012 по 2015 год было опубликовано наибольшее число статей, где упоминается В.В. Путин. Преобладающее количество статей среди несет отрицательный образ Президента РФ. А материалы, где он изображается с положительным знаком, отсутствуют.

Из этого явно видно, что образ В.В. Путин в американских СМИ за данный период полностью сменил полюс – от положительного к отрицательному.

Далее мы рассмотрели взаимосвязь того, между образом В.В. Путин и сюжетами, освещенными в материалах.

1. Образ В.В. Путина был представлен с положительным знаком во всех статьях содержащих сюжет борьбы с терроризмом. Этот же знак образ нес в 2 статьях, затрагивающих российско-американские отношения, что составило 17% от материалов с данной тематикой.
2. Абсолютно нейтральный образ В.В. Путина отражен в материалах, касающихся следующих сюжетов: Олимпиада в Сочи, «исчезновение» Путина в марте 2015, Ирак и Иран.
3. Абсолютно отрицательный образ В.В. Путин отражен в материалах, посвящённых НПО.
4. Остальные темы (см. рис.4) содержат как отрицательный, так и нейтральный знак с преимуществом второго.

Следует отметить, что однозначно положительный образ В.В. Путин получил лишь в одном сюжете статей – терроризм. Благодаря этому сюжету 1/5 часть статей, затрагивающих отношения России и США, тоже представляют Президента РФ в положительном свете.

Важно, отметить, что в большинстве сюжетов образ В.В. Путина содержит как нейтральную, так и отрицательную окраску. Даже в вопросах, касающихся гражданского общества – например, в материалах о НПО фигура В.В. Путина получила отрицательную оценку в абсолютном большинстве статей. Тогда, когда это же оценка разделилась в статьях, посвящённых оппозиции или правам человека.

Далее была рассмотрена следующая сопряженность образа В.В. Путина со переменной жанр. Были получены следующие результаты:

1. В.В. Путин упоминался в 1 интервью с нейтральным знаком. И один транскрипт встречи В.В. Путина и Дж. Буша несет положительный оттенок.
2. 20 статей (50%) представляют жанр хроника. Среди данных статей 50% несут нейтральный, 40% негативный и лишь 10% положительный оттенок.
3. 61% аналитических статей изображают В.В. Путина нейтрально, остальные имеют отрицательный характер.
4. Среди информационных сообщений преобладает нейтральный характер – 80%, а оставшиеся 20% несут отрицательный образ фигуры В.В. Путина.

Из изложенного выше видно, что В.В. Путин больше всего упоминается в хрониках, причем

преимущественно с нейтральным и отрицательным знаком, лишь десятая часть материалов содержит положительный образ. В аналитических статьях преобладают нейтральные и отрицательные знаки, причем положительная оценка полностью отсутствует. Примечательно, что именно транскрипт встречи несет положительный оттенок. А материалы хроник имеющие такую же оценку были опубликованы в 2001 и 2004 годах.

Заключение

В современном информационном обществе особую актуальность приобретает изучение медиапотока. Существует ряд методов его изучения. В рамках настоящего исследования были обобщены взгляды об использовании контента-анализа. Главная характеристика этого метода – перевод текстовой информации в количественный формат, который дает возможность более объективного исследования. Что является, в свою очередь, необходимым атрибутом в обращении с материалами СМИ.

Метод контент-анализа эффективно применим к изучению проблемы образа в СМИ. В данной работе он был апробирован на изучении международного образа Президента РФ – В.В. Путина. В ходе исследования удалось выделить некоторые ключевые черты образа лидера государства. Во-первых, постепенный рост упоминаний о В.В. Путине в американских СМИ. Примечательно, что во всех четырех изданиях - CNN, Fox News Channel, The New York Times и The Washington Post – максимальный уровень публикаций относится к 2014 году. Во-вторых, во временной интервал протяженностью с 7 мая 2000 года до 7 мая 2008 года и с 7 мая 2012 года до ноября 2015 года образ Президента претерпел значительное изменение. Если в период первого президентского срока большинство материалов имели положительную оценку, а сам образ был связан с такими темами как борьба с терроризмом, развитие отношений новой России и США. То образ в период второго и третьего срока постепенно приобретает негативный характер. Такие сюжеты как отношение гражданского общества и власти, развитие института прав человека в России, украинский кризис встречаются все чаще и несут осуждающий посыл. В-третьих, образ В.В. Путина практически одинаково присутствует в материалах различного размера, преимущественно в хрониках, описывающие текущие события. Что говорит о многосторонней заинтересованности СМИ в данном вопросе. Кроме того, значительная часть материалов, представлена аналитическими статьями, а значит эта довольно глубокая заинтересованность.

Итак, в рамках данного исследования можно сформулировать следующие рекомендации использования метода контент-анализа при определении ключевых черт образа лидера государства в СМИ.

- Определение конкретных целей и задач исследования материалов;
- Выделение значимых компонентов текста, берущихся за единицу подсчёта.
- Строгий отбор материалов для исследования. Предложенные нами категории: тиражируемость СМИ, их ангажированность и фактическая доступность. Так же, нам кажется важным востребованность материалов, частота обращения к ним.
- Статистический подсчёт знаков-символов и переменных характеризующие статьи (год публикации, размер статьи, затронутые темы, жанр, конструируемые образ)
- Оценка полученных данных в связи с задачами исследования.

Список источников и литературы:

1. Алексеев А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства // Социология культуры. 1974. №1. С.131-162.
2. Дмитриев И.В. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. <<http://psyfactor.org/lib/k-a.htm>>. Дата обращения: 19.11.2015
3. Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования М.: Весь Мир, 1997.
4. Пашинян И.А Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения // Научная периодика: проблемы и решения. 2012. №3. С. 13-18.
5. Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения. М.: Институт социологии РАН, 2010.
6. Соловнин В.М. Об объективности исследования в контент-анализе // Методологические и методические проблемы контент-анализа. 1973. 1 т. С. 133-160
7. Шалак В.И. Современный контент-анализ: Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. М.: Омега-Л, 2004
8. Bernard B. Content Analysis in Communication Research, Glance. IL: The Free Press, 1952.
9. CNN.com: Analysis: U.S. and Russia playing chess or blood sport?. <<http://edition.cnn.com/2014/02/22/world/analysis-russia-united-states/>>. Accessed 30.11.2015.
10. CNN.com: Putin becomes a political punching bag in White House race. <<http://edition.cnn.com/2015/09/17/politics/republican-debate-vladimir-putin-trump-fiorina/>>. Accessed 30.11.2015.
11. CNN.com: Putin poised to retake Russian presidency. <<http://edition.cnn.com/2012/03/04/world/europe/russia-election/index.html>>. Accessed 30.11.2015.
12. CNN.com: Putin, a hypocrite on Snowden, Navalny. <<http://edition.cnn.com/2013/07/19/opinion/ghitis-putin-snowden-navalny/>>. Accessed 30.11.2015.
13. CNN.com: Russia's Vladimir Putin makes first public appearance in 10 days. <<http://edition.cnn.com/2015/03/16/world/russia-putin/>>. Accessed 30.11.2015.
14. CNN.com: Russia's Vladimir Putin takes dive in submersible, stirs up Ukrainian anger. <<http://edition.cnn.com/2015/08/19/europe/russia-putin-crimea-dive/>>. Accessed 30.11.2015.
15. CNN.com: View from Russia: How Putin shrugs off the slump. <<http://edition.cnn.com/2014/12/05/opinion/putin-nekrassov/>>. Accessed 30.11.2015.
16. CNN.com: Vladimir Putin's Q&A session: A rare chance to question the President. <<http://edition.cnn.com/2015/04/15/europe/russia-president-questions/>>. Accessed 30.11.2015.
17. CNN.com: Vladimir Putin's week of muscle-flexing. <<http://edition.cnn.com/2015/05/29/europe/putin-week-muscle-flexing/>>. Accessed 30.11.2015.
18. CNN.com: What does Russia's President Putin really want?. <<http://edition.cnn.com/2015/02/11/world/chance-putin-analysis/>>. Accessed 30.11.2015.

19. FOX NEWS.com: Cheney: Russia's Putin Restricts Rights. <<http://www.foxnews.com/story/2006/05/04/cheney-russia-putin-restricts-rights.html>>. Accessed 30.11.2015.
20. FOX NEWS.com: In Ukraine: Game, set and match for Putin. <<http://www.foxnews.com/politics/2014/03/20/in-ukraine-game-set-and-match-for-putin/>>. Accessed 30.11.2015.
21. FOX NEWS.com: McCain says Putin has no respect for Obama. <<http://www.foxnews.com/world/2014/03/04/mccain-says-putin-simply-does-not-respect-president-obama/>>. Accessed 30.11.2015.
22. FOX NEWS.com: Obama huddles with Putin, backs France's pursuit of deadly terrorists, on sidelines of G-20 summit. <<http://www.foxnews.com/politics/2015/11/15/obama-putin-huddle-on-sidelines-g-20-summit.html>>. Accessed 30.11.2015.
23. FOX NEWS.com: Playing Politics With Russian President Vladimir Putin. <<http://www.foxnews.com/story/2005/05/10/playing-politics-with-russian-president-vladimir-putin.html>>. Accessed 30.11.2015.
24. FOX NEWS.com: Putin says there is a "real chance" to negotiate an end to Iranian nuclear standoff. <<http://www.foxnews.com/world/2013/11/18/putin-says-there-is-real-chance-to-negotiate-end-to-iranian-nuclear-standoff/>>. Accessed 30.11.2015.
25. FOX NEWS.com: Putin Talks to Bush for an Hour About Terrorism, Meets Security Chiefs. <<http://www.foxnews.com/story/2001/09/22/putin-talks-to-bush-for-hour-about-terrorism-meets-security-chiefs.html>>. Accessed 30.11.2015.
26. FOX NEWS.com: Putin Vows No More Weakness on Terror. <<http://www.foxnews.com/story/2004/09/04/putin-vows-no-more-weakness-on-terror.html>>. Accessed 30.11.2015.
27. FOX NEWS.com: Russian President Vladimir Putin Intends to Become Prime Minister. <<http://www.foxnews.com/story/2007/10/19/russian-president-vladimir-putin-intends-to-become-prime-minister.html>>. Accessed 30.11.2015.
28. FOX NEWS.com: Take that: Putin says Russia will build weapons capable of piercing US missile shield. <<http://www.foxnews.com/world/2015/11/10/take-that-putin-says-russia-will-build-weapons-capable-piercing-us-missile/>>. Accessed 30.11.2015.
29. Hsieh H.F, Shannon S.E Three Approaches to Qualitative Content Analysis // Qualitative Health Research. 2005. №3. P. 1277-1287.
30. International New York Times: 'The New Tsar: The Rise and Reign of Vladimir Putin'. <http://www.nytimes.com/2015/11/08/books/review/the-new-tsar-the-rise-and-reign-of-vladimir-putin-by-steven-lee-myers.html?_r=2>. Accessed 30.11.2015.
31. International New York Times: Leaning on Putin. <<http://www.nytimes.com/2012/06/16/opinion/leaning-on-putin.html>>. Accessed 30.11.2015.
32. International New York Times: Mr. Putin Tries to Crush Another Rival. <<http://www.nytimes.com/2013/07/19/opinion/mr-putin-tries-to-crush-another-rival.html>>. Accessed 30.11.2015.
33. International New York Times: Mr. Putin's War on Gays. <<http://www.nytimes.com/2013/07/28/opinion/sunday/mr-putins-war-on-gays.html>>. Accessed 30.11.2015.

34. International New York Times: Please Hold for Mr. Putin. <<http://www.nytimes.com/2012/09/22/opinion/please-hold-for-mr-putin.html>>. Accessed 30.11.2015.
35. International New York Times: Putin's Credo: Never Let Them See You Sweat. <<http://www.nytimes.com/2015/09/27/sunday-review/putins-credo-never-let-them-see-you-sweat.html>>. Accessed 30.11.2015.
36. International New York Times: THE BUSH-PUTIN SUMMIT: In 2 Leaders' Words: Cordial Discord. <<http://www.nytimes.com/2001/11/16/world/the-bush-putin-summit-in-2-leaders-words-cordial-discord.html>>. Accessed 30.11.2015.
37. International New York Times: The Myth of Putin's Strategic Genius. <<http://www.nytimes.com/2015/10/23/opinion/the-myth-of-putins-strategic-genius.html>>. Accessed 30.11.2015.
38. International New York Times: Vladimir Putin's Guide to World History. <<http://www.nytimes.com/2015/10/01/opinion/masha-gessen-vladimir-putins-guide-to-world-history.html>>. Accessed 30.11.2015.
39. International New York Times: What Putin Really Wants. <<http://www.nytimes.com/2014/03/05/opinion/what-putin-really-wants.html>>. Accessed 30.11.2015.
40. Lasswell H. Propaganda Technique in the World War. N-Y, 1938.
41. Lombard M., Snyder-Duch J., Campanella Bracken C. Content Analysis in Mass Communication: Assessment and Reporting of Intercoder Reliability // Human Communication Research. 2002. Vol. 28. P.587-604.
42. The Washington Post: It's time to stop Putin. <https://www.washingtonpost.com/opinions/garry-kasparov-its-time-to-stop-putin/2014/03/20/cf79d73e-b042-11e3-95e8-39bef8e9a48b_story.html>. Accessed 30.11.2015.
43. The Washington Post: Live from New York: It's Putin Speech Bingo. <<https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/09/28/live-from-new-york-its-putin-speech-bingo/>>. Accessed 30.11.2015.
44. The Washington Post: Putin engages critics at forum in Russia but steers clear of concessions. <https://www.washingtonpost.com/world/europe/vladimir-putin-engages-critics-at-forum-in-russia-but-steers-clear-of-concessions/2013/09/19/4beb8910-2156-11e3-a358-1144dee636dd_story.html>. Accessed 30.11.2015.
45. The Washington Post: Putin surfaces after mysterious 10-day absence. <https://www.washingtonpost.com/world/europe/putin-makes-first-public-appearance-since-march-5/2015/03/16/6088ab20-cbcb-11e4-8c54-ffb5ba6f2f69_story.html>. Accessed 30.11.2015.
46. The Washington Post: Putin was supposed to have the best year ever. It turned out to be the worst. <<https://www.washingtonpost.com/posteverything/wp/2014/12/22/putin-was-supposed-to-have-the-best-year-ever-it-turned-out-to-be-the-worst/>>. Accessed 30.11.2015.
47. The Washington Post: Putin's model of success. <https://www.washingtonpost.com/opinions/putins-model-of-success/2015/10/11/4cb3a592-6dcd-11e5-aa5b-f78a98956699_story.html>. Accessed 30.11.2015.
48. The Washington Post: Putin's pledges in state-of-nation speech draw skepticism from critics.

<https://www.washingtonpost.com/world/europe/putin-pledges-in-state-of-nation-speech-draw-skepticism-from-critics/2012/12/12/857a9b9e-446b-11e2-8061-253bccfc7532_story.html>. Accessed 30.11.2015.

49. The Washington Post: Vladimir Putin celebrates his birthday by scoring goals, firing missiles. <<https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/10/07/vladimir-putin-celebrates-his-birthday-by-scoring-goals-firing-missiles/>>. Accessed 30.11.2015.
50. The Washington Post: Vladimir Putin is suffocating his own nation. <https://www.washingtonpost.com/opinions/vladimir-putin-is-suffocating-his-own-nation/2015/07/28/3b27ae8e-3562-11e5-adf6-7227f3b7b338_story.html>. Accessed 30.11.2015.
51. The Washington Post: We keep trying to understand Putin. Why do we keep getting him wrong?. <<https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/02/12/we-keep-trying-to-understand-putin-why-do-we-keep-getting-him-wrong/>>. Accessed 30.11.2015.



Рис.1

Размер статьи

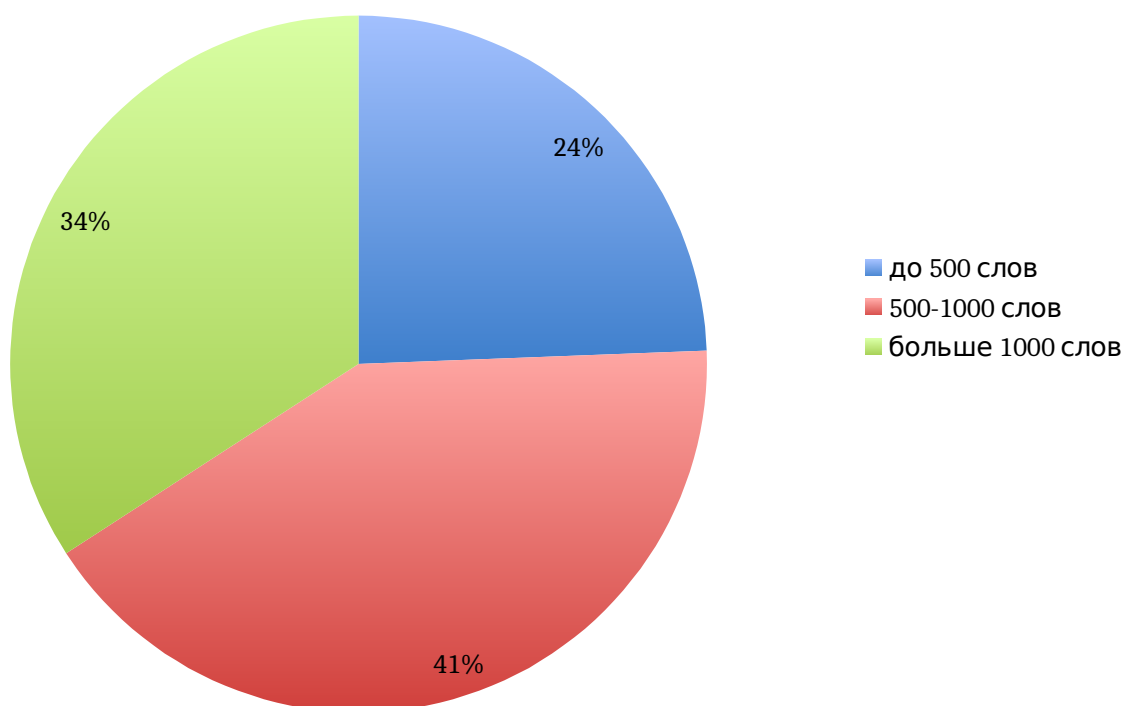


Рис.2

Сюжеты статей

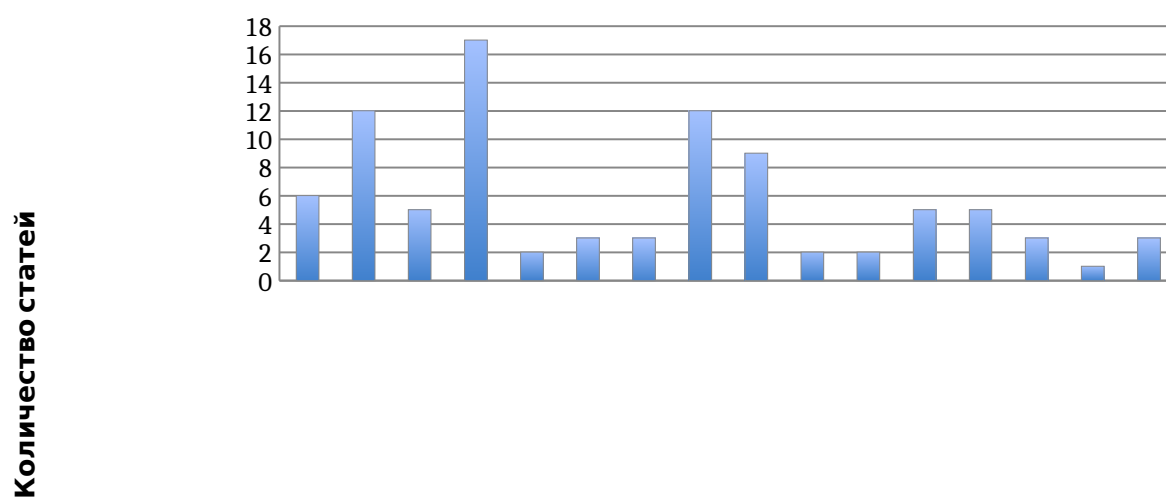


Рис.3

Жанр статей

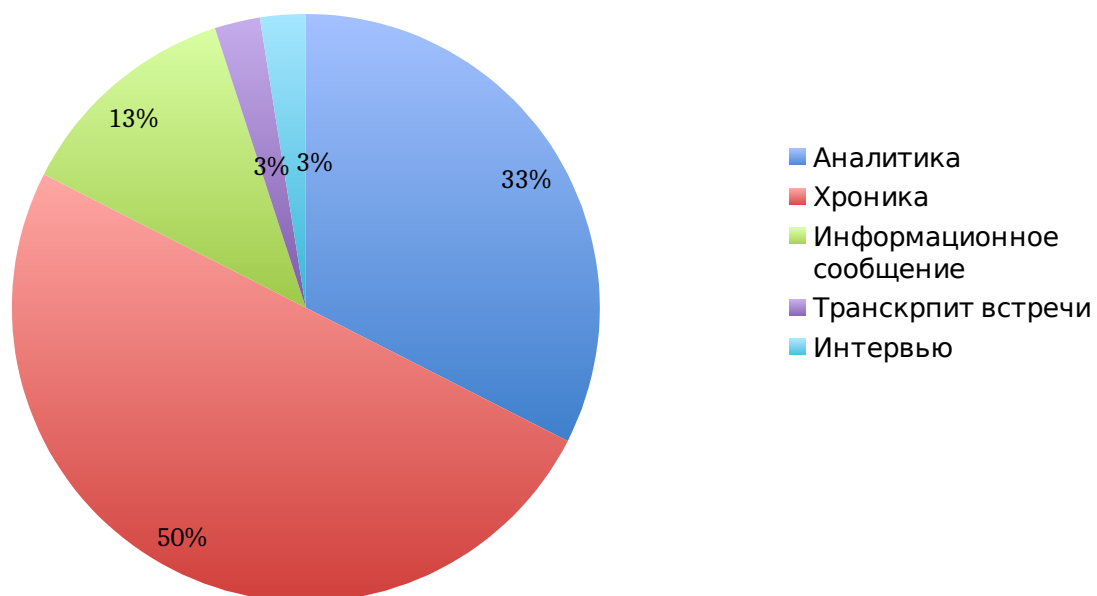


Рис.4

Образ

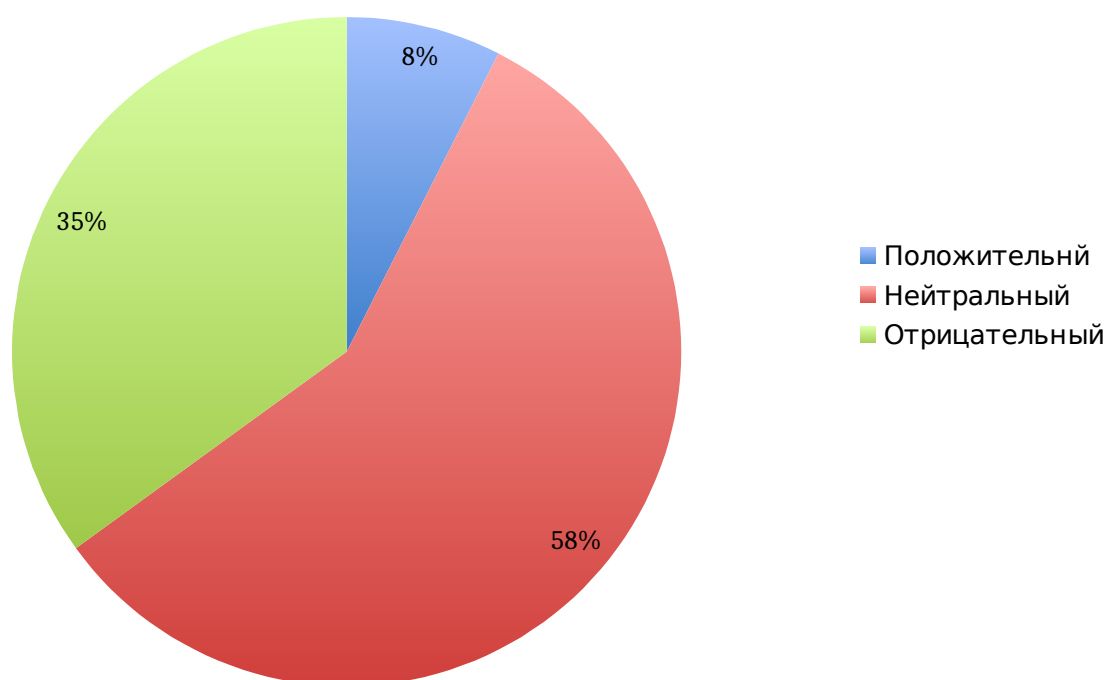


Рис.5



Рис.6

Дарина Лаптева

Санкт-Петербургский государственный университет*
laptevadarina@inbox.ru

Международное образование и международные образовательные связи Новой Зеландии

Аннотация. Статья посвящена эволюции международного образования Новой Зеландии конца XX – начала XXI века в соответствии с мировыми тенденциями. Международное образование в целом оценивается с позитивной точки зрения, предоставляя гражданам разных государств возможность получить образование в более развитой стране (будь то на ее территории или дистанционно). Однако существует и негативная сторона. В статье анализируются этапы развития международных образовательных связей в целом и конкретно в Новой Зеландии при фокусировании на акторах, тенденциях и проблемах в данной сфере. Также рассматриваются перспективы развития этой области и соответствующая государственная политика. Обосновывается место Новой Зеландии в системе трансграничного образования, а также многочисленные достоинства и незначительные недостатки предоставляемых образовательных услуг.

Ключевые слова: международное образование, трансграничное образование, Новая Зеландия, глобализация, образовательная программа, студенческая мобильность, иностранный студент, межправительственная организация.

Abstract. This article is devoted to the evolution of the international education of New Zealand in the late 20th and early 21st century according to the world trends. International education, in general, is positively assessed providing citizens from different states to get education in a more developed one (on its territory or distantly). However, there is a negative side. The article analyzes the development stages of international educational relations in general and, in particular, in New Zealand focusing on the actors, trends and problems in this realm. Also the development prospects and the relevant state policies are being considered. The place of New Zealand in the cross-border education system is being proved, as well as the numerous advantages and insignificant disadvantages of the provided services.

Keywords: international education, cross-border education, New Zealand, globalization, education programme, student mobility, foreign student, intergovernmental organization.

Введение

С конца XX века и по сей день общество активно ищет пути налаживания межкультурной коммуникации, обусловленной транснационализацией культурных и языковых пространств, созданием межнациональных объединений, интернационализацией рынка труда. В связи с этим возникает новое существенное понятие – международное, или трансграничное, образование, призванное познакомить человека с разными культурами, обеспечить возможность общаться с народами разных стран на их языке. Таким образом, международное образование – это социокультурный процесс, основывающийся на стремлении различных стран и народов к сотрудничеству.

* Научный руководитель — С.С. Ширин

Одним из ведущих государств в области трансграничного образования признается Новая Зеландия. В 1990 году она провела широкомасштабные реформы в системе образования, в результате которых учреждения начали предоставлять возможность получения образования иностранным студентам на коммерческой основе. Впоследствии она стала одним из крупнейших провайдеров международных образовательных услуг, в особенности в странах Азии и Океании.

Трансграничное образование на современном этапе – это важный механизм в развитии социально-экономических и культурных связей Новой Зеландии с другими государствами, а также ключевой элемент ее стратегии по достижению международного признания как развитой страны. В связи с этим возникла проблема соответствия развития ее образовательных связей общемировым тенденциям.

Таким образом, предметом исследования выступают акторы, тенденции и проблемы на основных этапах развития транснационального образования в мировом контексте и конкретно в Новой Зеландии.

Обзор литературы

В используемую литературу входят материалы международных организаций и конференций, научные статьи российских и зарубежных ученых (вопрос международного признания квалификаций изучали Л. П. Волкова, С. Сантос, Л. Тэйлор и др.; глобализации рынков высшего образования – А. Г. Лукичев, С. Ю. Седунова, Дж. Найт, и др.; межкультурного взаимодействия – А. Батчер, К. Ворд и др.), российские и зарубежные периодические издания («Вестник международных организаций», «Новый курс», «Научный поиск», «The Observatory on Borderless Higher Education», «International Education Journal» и др.), статистические обзоры.

Обзор источников

Используемые источники – это международные и внутренние нормативно-правовые акты в области образования, официальные веб-сайты международных организаций, а также сайт Министерства образования Новой Зеландии.

Постановка цели и задач

Целью исследования ставится выявление современных тенденций международного сотрудничества Новой Зеландии в сфере образования.

В соответствии с этим основными задачами являются следующие:

- определить основные этапы развития международного образования в целом и проследить их эволюцию;
- определить основные этапы развития международного образования в Новой Зеландии и проследить их эволюцию;
- определить основные аспекты регулирования международной образовательной деятельности;
- оценить вклад межправительственных организаций, фондов, а также правительства Новой Зеландии в обеспечение международного образования;
- выявить сходства и различия между развитием международных образовательных связей Новой Зеландии и общемировыми тенденциями.

Этапы развития международных образовательных связей в конце XX – начале XXI века.

1994 – 1999 гг.: акторы, тенденции и проблемы.

В 1994 г. всеми странами-членами ГАТТ/ВТО было подписано Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) [22], согласно которому образование признано услугой. С этого момента можно говорить о появлении международного рынка образовательных услуг.

На этом этапе – впрочем, как и на последующих - основными акторами в процессе развития трансграничного образования выступают так называемые производители, поставщики (инфраструктура) и потребители образовательных услуг [11]. К производителям относятся образовательные и научные учреждения и индивидуальные производители, предоставляющие учебный материал. Инфраструктура обеспечивает нормальное функционирование педагогической и учебной деятельности. В нее входят три группы учреждений: а) органы управления, разрабатывающие и реализующие международную образовательную политику, а также выполняющие разные координирующие функции; б) предприятия, обеспечивающие материально-техническую базу; в) методические и исследовательские центры, разрабатывающие учебно-программную документацию и инструктивные материалы. Потребителями являются ученики, студенты, иные участники международных образовательных программ. То есть те, на кого направлено такое производство.

Проанализировав работы различных исследователей [3; 10; 23, с. 10-20], можно выделить следующие ключевые тенденции на данном этапе:

1. рост академической мобильности как одну из основных тенденций ввиду увеличения числа студентов, обучающихся вне своей страны;
2. диверсификацию образования по уровням и организационным формам (дистанционное образование и т. д.);
3. интернационализацию образования, основанную на унификации его содержания и международном признании документов;
4. мобилизацию совместных усилий мирового научного сообщества в формировании «мировой системы образования» при поддержке различных экономических и политических организаций.

Проблематика данной области весьма многогранна. Однако все же можно выявить ключевые проблемы на основе сопоставления различных точек зрения:

- многостороннее регулирование международного образовательного процесса [5; 19];
- международное признание документов об образовании [2; 19];
- возросшая международная мобильность и, как следствие, универсализация образовательных программ и культуры в целом [2; 6].

1999 – 2014 гг.: акторы, тенденции и проблемы.

Новый этап в развитии трансграничного образования ознаменован подписанием Болонской декларации [30]. Целью являлось установление европейской зоны высшего образования, а также активизация европейской системы высшего образования в мировом масштабе. Декларация имеет глобальное значение, т. к. это первый пример коалиционного выхода

крупного политического интеграционного объединения на международный рынок образования. Ранее европейские государства вели свою деятельность отдельно, являясь конкурентами друг для друга в пределах региона. Теперь же они используют этот документ как инструмент в глобальной экономической конкуренции. Вырабатываются определенные стандарты, формируется мировая система высшего образования, административно не регулирующая, но идеологически направляющая развитие всех образовательных систем - национальных, региональных, международных.

Государства координируют усилия в этой сфере в рамках ЮНЕСКО, различных профильных структур: Организация экономического сотрудничества и развития, Шанхайская организация сотрудничества и др. Академическое сообщество объединяет усилия в рамках региональных и международных ассоциаций, таких как Европейская ассоциация международного образования, Программа по институциональному управлению в высшем образовании. Также возрастает роль различных фондов как акторов международных образовательных связей (Фонд Конрада Аденауэра, Фонд Форда и др.).

На предыдущем этапе были выделены 4 тенденции развития международного образования в контексте системы. С течением времени они претерпевали некоторые изменения:

1. важнейшей тенденцией остается рост академической мобильности, причиной которого является поддержка со стороны различных программ: ERASMUS, TEMPUS, COMMETT, LINGUA, DAAD и др. [7; 13];
2. в эпоху бурного развития ИКТ развиваются и такие формы обучения, как франчайзинг и дистанционное обучение, когда границы пересекает только сама образовательная программа [4; 12; 13];
3. формирование единого образовательного пространства на фоне стандартизации методов и содержания образования [9; 13; 28];
4. интеграция элементов транснациональной системы образования достигла такого уровня, что, возникнув в одном регионе или стране, задача может быть решена путем координирования общих усилий и средств (например, подписание такого нормативного акта, как Лиссабонская конвенция [8]).

В настоящее время глобализация является краеугольным камнем высшего образования, т. к. от адекватного внедрения в процесс образования ее составляющих элементов зависит модель будущей образовательной системы, а вместе с ней - уровень квалификации трудовых ресурсов. В связи с этим здесь выделяются основные проблемы:

- 1) проблема равенства и доступности образования [1; 12; 25];
- 2) подготовка квалифицированных кадров, обладающих международной компетенцией [1; 12; 25];
- 3) вопрос инноваций и внедрения новых технологий [1; 12];
- 4) унификация образования и культуры по западному образцу и отчуждение студентов от своих культур [12; 25].

По относительно оптимистичным прогнозам и сценариям прирост числа иностранных студентов будет колебаться между 5,8 и 9 млн. к 2025 г. [31]. Некоторые специалисты, используя обновленную методологию, предсказали сокращение численности иностранных студентов, которая составит 3,7 млн. человек к 2025 г. [17].

Подводя итоги, можно утверждать, что трансграничное высшее образование получило значительное развитие в последние 20 лет. Все признаки указывают на будущий рост

международной мобильности в последующее десятилетие, несмотря на экономический кризис. Пространство ОЭСР (в которое входят Новая Зеландия, Австралия, США и др. развитые страны) останется наиболее привлекательной зоной для иностранных студентов. Однако доля стран ОЭСР в общей численности принимаемых иностранных студентов может существенно сократиться ввиду развивающихся Китая, Индии и Малайзии.

Развитие международного образования в Новой Зеландии в конце XX – начале XXI века.

1994 – 1999 гг.: акторы, тенденции и проблемы.

Новая Зеландия являлась членом ГАТТ/ВТО на момент подписания ГАТС, поэтому также становилась участником международного рынка образовательных услуг.

Здесь, по данным на 2004 г., обучались граждане Китая, составляющие 43% от общего числа иностранных потребителей, Южной Кореи (17%), Японии (15%), Таиланда (6%). В общей сложности, в стране тогда обучались представители 63 государств [26, с. 19-20].

Сопоставляя тенденции развития с общемировыми, хотелось бы отметить, что на данном этапе Новая Зеландия является крупным поставщиком образовательных услуг, принимающим иностранных студентов со всех континентов, за исключением Антарктиды. Как развитой стране, ей присущи все вышеуказанные ключевые тенденции, что подчеркивает ее значение в мировых образовательных связях [26, с. 37-41; 18; 15].

Отличительной особенностью является то, что Новая Зеландия проводит политику либерализации образовательного сектора, обеспечивая равные возможности для обучающихся с умственными, физическими и психическими недостатками [29, с. 311].

Также наблюдается коммерциализация транснационального образования. Несмотря на то, что 90% провайдеров образовательных услуг принадлежат государству, они полностью нацелены на получение прибыли от их экспорта [29, с. 312].

Общепризнанным фактом является качество новозеландской системы образования. Университеты и колледжи отлично оснащены, а классы и группы весьма малочисленны, что дает студентам редкую возможность более тесного общения с преподавателями, многие из которых уже на данном этапе являются признанными авторитетами с мировыми именами: Маргарет Остин, Томас Кирк, Джон Экклз, Джефри Палмер и многие другие.

Кроме того, цены на обучение и проживание достаточно демократичны с учетом развитой инфраструктуры и высокого уровня жизни [26, с. 8].

Спектр проблем развития образовательных связей Новой Зеландии на данном этапе довольно широкий. Основными можно назвать следующие:

- 1) проблемы миграционной политики, ограничивающей академическую мобильность студентов и преподавателей [29];
- 2) признание документов об образовании [29];
- 3) международная аккредитация образовательных учреждений [16; 29];
- 4) культурная интеграция [16; 29];
- 5) удовлетворение потребностей студентов в приобретении навыков [16].

В общем, проблематика здесь мало отличается от общемировой, т. к. наиболее трудные вопросы (регулирование, признание квалификаций и обеспечение академической

мобильности) все же имеют место.

Основным документом, регулирующим образовательную (в т. ч. международную) деятельность, является «Закон об образовании» 1989 года [20]. Международная образовательная деятельность обеспечивается при поддержке правительственных организаций также в соответствии с «Законом об образовании». Это такие организации, как агентство Education New Zealand и New Zealand Qualifications Authority. Министерство образования, как главный советник Правительства, консультирует его по вопросам корректировки образовательной политики и контролирует агентства, ответственные за ее реализацию.

1999 – 2014 гг.: акторы, тенденции и проблемы.

Болонская декларация имеет большое значение для становления международного образования в Новой Зеландии. Ее правительство формирует международную стратегию, которая обращается к опыту Болонского процесса как мотивирующего фактора поддержки большей открытости к остальному миру. Особое внимание здесь уделяется вопросам признания квалификаций и гарантии качества. Дипломы и сертификаты новозеландского образца принимаются и высоко ценятся в большинстве стран мира.

Сопоставляя численность обучающихся иностранцев с 2004 г., можно заметить кардинальные изменения. Так, доля китайцев заметно уменьшилась, составляя уже 32% от общей численности. Следом идут представители Индии (10,5%), Южной Кореи (9,2%), Японии (7,2%) и Саудовской Аравии (5,5%) [32, с. 14].

Студенческая мобильность сильно возросла за 15 лет. Количество иностранных студентов увеличилось с 87028 человек в 2010 г. до 93137 - в 2014 г. Также насчитывается около 10 тыс. учеников средних школ [24].

Дистанционное образование Новой Зеландии отличается тем, что, помимо обучения в вузах и колледжах, оно предполагает обучение в школах и техникумах. То есть дистанционные программы доступны, начиная от раннего развития и заканчивая постдипломным образованием.

Будучи продвинутым государством в плане развития трансграничных образовательных связей, Новая Зеландия налаживает партнерство и разрабатывает совместные программы с другими странами, в частности, программы обмена. Некоммерческая организация NZIU [27] предоставляет возможность школьного обмена между Новой Зеландией и Бразилией, Аргентиной, Францией, Германией, Италией, Ирландией, Японией, Нидерландами, Испанией, США, Канадой и Великобританией. Другая некоммерческая организация – AFS [14] – сотрудничает с Новой Зеландией с 1947 года. Благодаря этой сети более 350 тыс. новозеландских старшеклассников приняли участие в межкультурных обменах по всему миру (52 страны-партнера). Подобной сетью является и YFU [34], благодаря которой новозеландские школьники и студенты могут обучаться от 2 до 12 месяцев в одной из 50 стран мира.

90% иностранных студентов полностью оплачивают свое обучение и не получают стипендий. Экспорт образовательных услуг Новой Зеландии занимает 5 строчку в рейтинге ее отраслей по количеству прибыли (в 2014 г. она составила 2,85 млрд новозеландских долларов) [32, с. 13]. Из этого можно сделать вывод, что наблюдается сильная коммерциализация транснационального образования. Однако цены на обучение по-прежнему гораздо ниже среднеевропейских, и эта страна – одна из немногих, где иностранные студенты могут работать.

Университеты сотрудничают с зарубежными вузами. Например, университет Окленда вместе с университетами Торонто, Сингапура, Мельбурна и др. входит в объединение Universitas 21, где собраны лучшие университеты планеты с развитыми исследовательскими программами. Также он состоит в Ассоциации Университетов Тихоокеанского региона. Но новозеландские вузы не открывают филиалы за рубежом. Все подготовительные курсы (foundation) можно проходить только на ее территории.

Согласно Положениям по руководству международным образованием в Новой Зеландии от 2014 г. [32, с. 6], в перспективе на ближайшие 3 года правительство будет проводить следующие меры по развитию связей:

- 1) продвижение национального образовательного агентства Think New на приоритетных рынках международных образовательных услуг;
- 2) реализация секторных планов, разработанных поставщиками образовательных услуг;
- 3) внедрение и апробация системы получения визы онлайн;
- 4) призыв новозеландских студентов к использованию возможности обучения в главных странах – партнерах Новой Зеландии;
- 5) проведение исследований опыта иностранных студентов, интернационализации образовательных организаций и экономического аспекта международного образования.

Трансграничное образование претерпевает 5 ключевых проблем, требующих последовательного и грамотного решения со стороны властей:

- 1) набор иностранных студентов в соответствии с миграционной политикой страны;
- 2) обеспечение высокого качества обучения (в т. ч. в техническом и коммуникационном плане) и лучшего усвоения материала студентами;
- 3) расширение совокупности навыков, соответствующих международным стандартам;
- 4) информационное обеспечение и проведение исследований в секторе международного образования;
- 5) взаимовыгодное сотрудничество с другими странами в данной сфере, включающее поставку образовательных услуг за рубеж и различные торговые соглашения [32, с. 6].

Как мы видим, большинство проблем вновь соответствует общемировым, за исключением миграционной политики. Также здесь не стоит так остро проблема доступности образования в силу относительно низких цен. Еще одна проблема – стандартизация образования – обходит Новую Зеландию стороной, т. к. она преемница Великобритании, и ее система изначально не может отличаться от западной. Здесь не наблюдается и социального неравенства в отношении иностранцев. Государство жестко контролирует эту сферу и не допускает никаких праволишений.

Наряду с «Законом об образовании» 1989 года, который остается основополагающим документом в сфере международного образования, в 2001 году был принят «Закон об образовательных стандартах» [21], регламентирующий порядок осуществления пастырской опеки над иностранными учениками и студентами.

На современном этапе появляются новые государственные организации: Ministry of Business, Innovation & Employment и Tertiary Education Commission.

Заключение

Как мы видим, за прошедшие с подписания ГАТС 20 лет Новая Зеландия внесла немалый вклад в общемировую сеть трансграничного образования.

В ходе данного исследования были выявлены современные тенденции ее международного сотрудничества в данной сфере:

- 1) рост академической мобильности;
- 2) диверсификация системы образования;
- 3) совместное нормотворчество с другими государствами в вопросах признания квалификаций и оценки качества образования (Лиссабонская конвенция);
- 4) участие в международных организациях для координации усилий с другими государствами по вопросам материально-технического, информационного и кадрового обеспечения образовательных учреждений (ЮНЕСКО, ОЭСР и др.);
- 5) разработка совместных исследовательских программ посредством участия в международных объединениях вузов (Universitas 21, Ассоциация Университетов Тихоокеанского региона);
- 6) содействие позитивному межкультурному диалогу через различные школьные и студенческие программы обмена (NZIU, AFS, YFU и др.);
- 7) либерализация образовательного сектора при обеспечении равных возможностей для обучающихся с умственными, физическими и психическими проблемами;
- 8) коммерциализация образования.

По количеству иностранных обучающихся она стоит в числе других англоязычных лидеров (Великобритании, США, Австралии и Канады), и в долгосрочной перспективе будет привлекать еще больше студентов и учащихся школ. К 2025 г. ежегодный прирост числа иностранных студентов вузов должен составить 7% , школьников – 2% и посещающих языковые курсы - 5%. Учитывая прочих провайдеров, общая потенциальная экономическая выгода составляет 5 млрд. новозеландских долларов [33, с. 18].

Список источников и литературы:

1. Винсен-Ланкран С. Трансграничное высшее образование // Вестник международных организаций. 2010. № 3. С.98.
2. Волкова Л.П. Современные аспекты академической мобильности // Проблемы и перспективы интеграции высшей школы России в мировую систему образования и науки: Материалы международной научной конференции 20-21 февраля 2001 года. Воронеж. 2001. С. 50-51.
3. Волкова Л.П., Зорников И.Н. Проблемы и перспективы международной интеграции высшего образования // Проблемы и перспективы интеграции... С. 37-38.
4. Воронаева Е.Э. Проблема инноваций в образовании как проблема международного образовательного пространства // Научный поиск. №2. 2014. С. 2-3.
5. Гетманова Г.И. Академическая мобильность: тенденции, проблемы, перспективы // Проблемы и перспективы интеграции... С. 53-54.
6. Глухова А.В. Проблемы интеграции образовательных систем в контексте диалога

- культур // Проблемы и перспективы интеграции ... С. 55.
7. Комарова А.В., Красильникова И.Г. Академическая мобильность как фактор интернационализации образования // Трансграничное высшее образование: тенденции и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции по проблемам межнациональных отношений и международной деятельности в вузах 24 мая 2013 г. Тюмень. 2013. С. 31-35.
 8. Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе. Лиссабон. 1997. <http://www.russianenic.ru/int/lisbon/conv.html>
 9. Корсунская Л.Г. Интернационализация и международное сотрудничество в системе высшего образования // Трансграничное высшее образование... С. 29-30.
 10. Лукичев Г.А. Транснациональное образование // Вестник РУДН. сер. Юридические науки. 2002. №1. С. 71-75.
 11. Огарев Е.И., Онушкин В. Г. Образование взрослых: междисциплинарный словарь терминологии. СПб. 1995.
 12. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. №1. С. 42-45.
 13. Седунова С.Ю. Трансграничное образование: теория и практика, возможность и реальность // Научный проект АВЦП «Маркетинговое исследование и мониторинг рынка труда приграничных областей». 2011. С. 204-208.
 14. American Field Service New Zealand <<http://www.afs.org.nz/>>
 15. Butcher A. A report on the demographic, social and economic impact of international students on North shore city // School of Social and Cultural Studies, Massey University. Auckland. 2002.
 16. Butcher A., McGrath T. International Students in New Zealand: Needs and Responses // International Education Journal. Vol. 5. №4. 2008. P. 540-549.
 17. Davis D., Meares D. Global Student Mobility 2025. Sydney: IDP Education, 2012.
 18. Denison D.B., Donald J.G., Evaluating undergraduate education: The use of broad indicators // Assessment and Evaluation in Higher Education. Vol. 21. №1. 2006. P. 14-17.
 19. Dos Santos S. Introduction to the theme of transnational education // Conference of The Directors General for Higher Education and the Heads of the Rectors' Conferences of the European Union. Aveiro. 2000. P. 6 - 10.
 20. Education Act 1989. New Zealand Legislation. <http://www.legislation.govt.nz/act/public/1989/0080/latest/DLM175959.html?search=ts_act_education_resel&sr=1>
 21. Education Standarts Act 2001. New Zealand Legislation. <http://www.legislation.govt.nz/act/public/2001/0088/latest/DLM117863.html>
 22. General Agreement on Trade in Services. 1994. http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats.pdf
 23. Knight J. GATS, Trade and Higher education // The Observatory on Borderless Higher Education: Perspective 2003 - Where are we? London. 2003.
 24. Lewis N., Political projects and micro-practices of globalising education: building an

- international education industry in New Zealand // *Globalisation, Societies and Education*. Vol. 9. №2. 2011. P. 230.
25. *Maringe F., Woodfield S.* Contemporary issues on the internationalisation of higher education: critical and comparative perspectives // *Compare: A Journal of Comparative and International Education*. Vol 43. 2013. P. 3-6.
26. *Masgoret A-M., Ward C.* The experiences of international students in New Zealand: Report on the results of the national survey // Centre for Applied Cross-cultural Research and School of Psychology Victoria University of Wellington. 2004.
27. New Zealand Institute of International Understanding <http://www.student-exchange.co.nz>
28. *Rudd D.* Global and International Issues in College Education // *Culture & Religion Review Journal*. 2011. P. 22-23.
29. *Taylor L.* New Zealand as a Provider of Transnational Education // *Higher Education in Europe*. Vol. 15. № 3. 2010. P. 311-313.
30. The Bologna Declaration of 19 June 1999. Bologna. http://www.ehea.info/Uploads/Declarations/BOLOGNA_DECLARATION1.pdf
31. The Economic Impact of Export Education. Education New Zealand and New Zealand Ministry of Education. 2012.
32. The Leadership Statement for International Education: Progress Update. New Zealand Government. 2014.
33. The Leadership Statement for International Education: version one. New Zealand Government. 2011.
34. Youth For Understanding New Zealand <<http://www.yfu.co.nz/>>

Кирилл Морданов

Санкт-Петербургский государственный университет*
mordanovkirill@mail.ru

Гуманитарные аспекты деятельности английских футбольных клубов

Аннотация. В статье рассматриваются гуманитарные аспекты деятельности английских футбольных клубов «Арсенал», «Ливерпуль», «Манчестер Сити». Непосредственное внимание уделяется основным программам и проектам, реализуемым клубами в разных областях гуманитарной деятельности. В качестве источников использовались материалы официальных сайтов футбольных клубов. В статье отмечается роль деятельности клубов в гуманитарной сфере, значение их социальных программ.

Ключевые слова: гуманитарная деятельность, спорт, футбол, Футбольная ассоциация Англии, английские футбольные клубы.

Abstract. The paper deals with the significance and role of humanitarian aspects of activities of the following English football clubs: «Arsenal», «Liverpool», «Manchester City». Special attention is paid to the main programs and projects that have been recently held in different spheres of the humanitarian activities. The author draws on the information received from the original source, namely from official websites of the football clubs. Special emphasis is placed on the status of clubs' activities in the humanitarian scope and the significance of their social projects.

Keywords: humanitarian activities, sports, football, the FA, English football clubs.

В связи с тем, что спорт является частью общественной жизни, элементом системы международных отношений, он обладает огромным потенциалом для решения гуманитарных проблем как на локальном, так и на международном уровнях. Гуманитарное значение спорта постоянно растет в связи с непрерывным проведением спортивными организациями социальных проектов, связанных со спортивной составляющей их деятельности. Международные организации и спортивные клубы содействуют решению актуальных проблем общества путем реализации гуманитарных программ, направленных на борьбу с негативными социальными явлениями, такими как дискриминация и насилие, поддержку уязвимых социальных групп, распространение гуманистических ценностей.

Необходимо подчеркнуть, что гуманитарная деятельность включает в себя проекты и кампании, нацеленные на содействие защите и реализации прав и свобод человека, интересов общества. Гуманитарные программы спортивных организаций фокусируются на продвижении спорта и его культурных и гуманистических принципов, борьбе с расизмом, религиозной нетерпимостью, иными формами негативных социальных явлений, поддержке уязвимых социальных групп и других аспектах.

Важнейшее значение с точки зрения гуманитарной составляющей имеет т.н. «большой спорт», или «спорт высоких достижений». Именно на таком высоком уровне создаются условия для проведения крупных социальных преобразований: популярность отдельных клубов и спортсменов благоприятно влияет на их возможности в данной области, т.к. их действия служат образцом для миллионов людей. Национальные и международные

* Научный руководитель — Ю.В. Николаева

спортивные организации могут на высшем уровне претворять в жизнь проекты, способствующие благосостоянию общества, гармоничному развитию личностей. Современный спорт является авторитетным социальным явлением мирового масштаба, располагающим огромным созидательным потенциалом для формирования нравственного и физического здоровья личности, гармонизации межличностных и межнациональных отношений [2].

Футбол является одним из самых популярных видов спорта в мире, что позволяет говорить о нем как о глобальном культурном феномене, элементе культурной жизни во многих странах. Футбольные организации, в первую очередь, ассоциации и клубы, ведут активную спортивную деятельность: организация турниров и участие в них, выработка стратегий развития, деятельность на трансферном рынке. Но сегодня деятельность подобных организаций не ограничивается спортивной составляющей, важную роль играет и гуманитарный аспект деятельности. Футбольные клубы обладают огромной популярностью и авторитетом, следовательно, к их деятельности привлечено внимание огромного количества людей. Потому деятельность клубов и даже отдельных футболистов служит образцом поведения для многих людей. Для реализации своих социальных программ футбольные клубы активно сотрудничают друг с другом и с международными и национальными ассоциациями, которые в свою очередь проводят важные проекты по решению актуальных гуманитарных проблем.

Непосредственно руководящей английским футболом организацией является **Футбольная ассоциация Англии** (The Football Association, The FA). Кроме своих прямых функций по управлению национальным футболом и организации соревнований, организация выполняет и важную гуманитарную деятельность. Ассоциация занимается развитием детского спорта и продвижением футбола и его ценностей среди детей и подростков. И здесь в первую очередь следует сказать о программах создания безопасной среды для детей, и в частности, мер по всесторонней поддержке молодого поколения и защите детей от жестокого обращения. Совместно с Mc'Donalds Ассоциация проводит спортивные праздники и фестивали для всей семьи по всей Англии. Как известно, участие в подобных спортивных мероприятиях дает индивидам возможность попробовать себя в других социальных ролях, создает положительный эмоциональный фон для участников, способствует социализации [1]. Также совместно с этой организацией ФА реализует программу «Use Your Head», направленную на борьбу со сквернословием и оскорблениями на трибунах. Успех данного проекта приведет к повышению имиджа и репутации игры, популяризации спорта среди женщин и детей.

Под руководством организации находятся женские сборные. Ассоциация имеет программу, согласно которой любая девочка может дорасти до статуса игрока женской сборной Англии. Основу данной системы составляют локальные клубы, успешное выступление в которых может привести в специализированные футбольные центры, из которых уже можно попасть в сборные разных возрастных категорий. При этом существуют женские футбольные клубы, организуются национальные соревнования. Методом информирования ФА небезуспешно пытается привлечь девочек к занятиям футболом. Таким образом, подобная практика Ассоциации положительно влияет на вовлечение девушек и женщин в спортивную деятельность, что позволяет им самореализоваться в данной области [18].

Выражая поддержку лицам с ограниченными физическими возможностями, Ассоциация способствует проведению программ для людей с подобными проблемами здоровья, направленных на вовлечение в спортивную деятельность в качестве игроков и тренерского персонала. Стоит упомянуть о том, что существует программа по развитию талантливых игроков, согласно которой каждый может добиться успеха в спортивной области, реализовать свои потребности и даже попасть в национальную сборную. Так, например, существует

сборная Англии для слепых и слабовидящих людей [4].

ФА обращает внимание общественности на распространение проблем с психическим здоровьем и дискриминацию людей с ограниченными умственными возможностями. Ассоциация призывает бороться с подобным отношением, особо отмечая возможности спорта в решении данной задачи: спорт помогает социализации и адаптации в обществе, укреплению физического и психического здоровья.

Ассоциация подчеркивает равенство всех людей независимо от расы и цвета кожи. Для продвижения данной идеи организация проводит ряд программ по созданию необходимых условий и возможностей для участия в спортивной жизни, притом не только в качестве игроков, но и в роли судей, менеджеров, тренеров, зрителей. К подобным проектам можно отнести следующие: «Football for Everyone», «Show Racism the Red Card», «COACH Programme», «Sporting Equals» и другие. Все они направлены на борьбу с явлением расизма, распространение принципов уважения и толерантности [12].

Деятельность основанной в 2011 году рабочей группы «Faith in Football» ориентирована на ликвидацию барьеров и укрепления сплоченности между представителями разных религий, продвижение идей толерантности через образовательные программы и спортивную деятельность [6].

Футбольная ассоциация Англии подчеркивает, что независимо от пола и сексуальной ориентации все имеют равные права, и в связи с этим проводит программы, сфокусированные на борьбу с гомофобией и предоставлении всех возможностей для участия в спортивной деятельности представителям ЛГБТ-сообществ [9]. Ассоциация поддерживает ежегодную кампанию «Football v. Homophobia. Football for everyone», направленную на повышение информированности о гомофобии и борьбе с ней, продвижение принципов толерантности и уважения.

Футбольная ассоциация Англии поощряет принципы честной игры (fair play), награждает особо отметившихся личностей специальными наградами. Благодаря успешной реализации данных принципов УЕФА в 2015 году наградила ФА дополнительным местом в еврокубках за то, что Английская Премьер-лига (АПЛ, English Premier League, EPL) отметилась наименьшим количеством игровых нарушений правил, чем какая-либо другая европейская лига.

Таким образом, можно признать активную роль Футбольной ассоциации Англии в решении гуманитарных проблем.

Наряду с Футбольной ассоциацией Англии в решении гуманитарных проблем активно участвуют и многие английские клубы, реализуя социальные проекты как самостоятельно, так и во взаимодействии с ФА. «Арсенал» - один из самых известных и успешных, как со спортивной, так и финансовой точек зрения, клубов мира. Лондонский клуб, основанный в 1886 году, он является 13-кратным чемпионом Англии и 12-кратным триумфатором Кубка страны. Используя свою мировую известность, имидж и репутацию, «Арсенал» проводит активную гуманитарную деятельность.

Основным инструментом гуманитарной деятельности клуба является «The Arsenal Foundation», который самостоятельно и в сотрудничестве с другими организациями реализует социальные программы в различных областях общественной жизни [16]. Немалую роль также играют проведение благотворительных аукционов и деятельность фонда «The Gunners Fund», который поддерживает местные проекты, связанные со спортом, образованием и искусством.

Многие проекты имеют международный статус. К таким относится, например, «Grassroot

Soccer» - проект, направленный на развитие образования и спорта в странах Африки. Клуб плодотворно сотрудничает с организацией «Save the Children», нацеленной на борьбу за права детей, реализацию проектов в области образования, здоровья, защиты детей. Лондонский клуб организует создание футбольных школ в Англии и за рубежом (Европа, Азия, США, Австралия, Северная Африка), предоставляя детям со всего мира возможность заниматься спортом и придерживаться здорового образа жизни. В данных учреждениях как мальчики, так и девочки получают возможность развивать свои футбольные навыки, принимая участие в соревнованиях и занятиях, и знания английского языка, посещая языковые курсы партнеров клуба [15].

Ассоциация болельщиков с ограниченными возможностями была образована в 2007 году с целью представления и защиты интересов болельщиков клуба с ограниченными физическими возможностями. В первую очередь, ассоциация решает проблемы, связанные с посещением матчей на домашнем стадионе «Эмирейтс», разбирает сопряженные с этим трудности. Так клуб принял решение о строительстве специальных платформ на стадионе для обеспечения наилучшего вида лицам, передвигающимся с помощью инвалидных колясок, проведении социальных мероприятий, предоставлении права посещать тренировочные занятия первой команды [3]. Также клуб финансирует развитие спорта и проведение спортивных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями, что должно благотворно влиять на их социализацию и состояние здоровья.

С 2013 года существует ассоциация «Gay Gooners», деятельность которого нацелена на защиту интересов болельщиков с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Данная группа способствует проведению программ по борьбе с гомофобией, организует общественные мероприятия, направленные на распространение принципов толерантности. Данная ассоциация является еще одним показателем успешности программы «Arsenal for Everyone», направленной на борьбу с расизмом, религиозной нетерпимостью, ксенофобией, дискриминацией по половому признаку и иным негативным социальным явлениям.

Что касается женского спорта, то в этой области клуб является одним из флагманов британского спорта. Главная женская команда была образована в 1987 году и с того времени занимает лидирующие позиции в стране (41 трофей). Также существуют команды для девушек в различных возрастных категориях. «Арсенал» имеет программу развития женского футбола, основанную на образовательных проектах, программах школьного спорта. Клуб предоставляет различные услуги образовательным учреждениям, которые также в свою очередь способствуют продвижению женского футбола и популяризации здорового образа жизни. К подобным сервисам относятся встречи учащихся с игроками первой женской команды, занятия с тренерским штабом и другие программы, лидерские курсы и другие программы. Благодаря Программе ассоциации клубов женский «Арсенал» делится своим успешным опытом с другими клубами, тем самым способствует поддержке женского спорта и развитию молодых игроков. «Арсенал» предлагает своим партнерам участие в турнирах, встречи с представителями команды и ее тренерского штаба, образовательные курсы, возможность присутствовать на матчах и тренировочных занятиях и иную помощь [8].

Другой не менее именитый футбольный клуб **«Ливерпуль»** ведет социально ориентированную, гуманитарную и образовательную деятельность. Футбольный клуб из одноименного города был образован в 1892 году. Мерсисайдский клуб является одним из самых успешных в Англии со спортивной точки зрения: 18-кратные чемпионы Англии, 5-кратные обладатели кубка Лиги Чемпионов и множество других менее значимых трофеев. Вместе с этим клуб проводит активную политику и в сфере гуманитарной деятельности.

Официальным благотворительным учреждением клуба является «Liverpool FC Foundation», которое использует мировую популярность клуба в целях реализации программ и инициатив

как в Англии, так и за рубежом. Основными статьями деятельности организации являются продвижение спорта и здорового образа жизни в обществе, социализация детей и взрослых и реализация их потенциала через спорт и образование, поддержка благотворительных акций [17].

«LFC Foundation» реализует следующие инициативы в сфере спорта и футбола в частности: «School Sports» - развитие и поддержка школьного спорта, организация турниров и спортивных фестивалей для учащихся; «Premier League 4 Sport» - в сотрудничестве с Английской Премьер-лигой мерсисайдский клуб вовлекает молодое поколение в спорт, в частности в участие в мероприятиях, связанных с легкой атлетикой, бадминтоном, волейболом, баскетболом и другими видами спорта; «Premier League Girls» - программа, направленная на вовлечение девушек и женщин в спортивную деятельность; «Kicks» - создание возможностей для подрастающего поколения, живущих в неблагоприятных местах; «Respect 4 All» - обеспечение детей и взрослых, находящихся в трудном жизненном положении; «Young Warriors» - поиск молодых талантов для академии ФК «Ливерпуль».

Учреждение организует международные мероприятия, бенефициарами которых ежегодно становятся до 3 тысяч детей. В Австралии, Индонезии, Катаре, Кипре, России, США, Швеции и еще более, чем в десятке других стран клуб реализует проекты, связанные с благотворительностью, образованием, медициной, пропагандой спорта. «LFC Foundation» занимается сбором средств для проведения благотворительных кампаний в таких государствах, как Афганистан, Гана, Сьерра-Леоне, Таиланд, Украина. Также клуб ведет активную гуманитарную деятельность в Уэльсе, Северной Ирландии и Ирландии [7].

Программа «Barracks for Boot Room» направлена на реинтеграцию в гражданскую жизнь бывших военных. Клуб предоставляет военным тренерские вакансии и проводит турниры, чтобы бывшие воины могли общаться друг с другом, чувствовать поддержку друг друга.

Программа «Men's Health» была основана в 2005 году с целью борьбы с низким уровнем здоровья у местного населения. Она направлена на распространение информации о борьбе и непосредственно на саму борьбу с различными проблемами здоровья: сердечно-сосудистые заболевания, ожирение, рак, гиподинамия. В сотрудничестве с различными общественными организациями и медицинскими центрами клуб предоставляет образовательные услуги, реализует спортивные программы, проводит медицинские курсы [10].

Разумеется, нельзя не упомянуть о проектах клуба в сфере образования. Футбольный колледж клуба позволяет подросткам 16-19 лет получить престижное тренерское образование, участвовать в национальных соревнованиях, а ребятам из других стран также изучить английский язык.

«Ливерпуль» активно сотрудничает с местными образовательными учреждениями в реализации проектов, связанных со школьным спортом. «Ливерпуль» предоставляет молодому поколению возможность получать образование в собственном образовательном центре «Reducate», участвовать в различных мероприятиях клуба, тем самым способствуя социализации подростков [5].

Футбольный клуб «Манчестер Сити» имеет давнюю историю, но широкой публике известен лишь непродолжительное время: клуб был образован еще в 1880 году, но лишь после покупки клуба компанией Abu Dhabi United Group и последовавших за этим крупных инвестиций команда заняла лидирующие позиции в чемпионате Англии. Как и вышеперечисленные клубы, манкунианцы играют важную роль в решении гуманитарных задач.

В 1986 году был образован проект «City in the Community», нацеленный на сплочение клуба и местного сообщества. В рамках данного проекта клуб проводит программы, связанные со

спортом, здравоохранением, работой с молодым поколением, профилактикой преступности. Клуб активно сотрудничает с образовательными организациями города и проводит собственные образовательные программы, проекты по профилактике детской преступности, информированию детей и подростков о данной проблеме. Естественно, клуб активно занимается детским и юношеским спортом. Клуб продвигает принципы здорового образа жизни, здорового питания; проводит программы по поддержке лиц с ограниченными возможностями [11]. К тому же данный проект является примером того, что «Манчестер Сити», несмотря на наличие в городе и другого, не менее известного клуба «Манчестер Юнайтед», остается символом города Манчестер и акцентирует на этом особое внимание. Строительство футбольной академии способствовало проведению огромного количества мероприятий на новой площадке, решению ряда экологических проблем в данной местности.

«Манчестер Сити» совместно с ФА Англии реализует проекты по продвижению различных видов спорта для лиц с ограниченными физическими возможностями, информирует о данной проблеме. Особо стоит отметить программу «Power Chair», деятельность которой нацелена на детей с проблемами здоровья. Данные проекты помогают детям укреплять здоровье и социализироваться.

Клуб имеет программу по развитию женского футбола, направленную на вовлечение в спортивную деятельность девушек в возрасте от 14 до 25 лет.

«Манчестер Сити» в своей гуманитарной деятельности уделяет особую роль защите уязвимых социальных групп. Клуб берет на себя ответственность за создание необходимых условий, таких как безопасная среда, системы решения проблем, для защиты детей и иных уязвимых членов обществ, решительно выступает против жестоких и агрессивных отношений в обществе [14]. Программа «Success through Sport» направлен на борьбу с безработицей и путем проведения курсов и мероприятий помогает нетрудоустроенным жителям Манчестера найти новую работу.

Клуб борется с хулиганством и агрессивным поведением болельщиков, явлением дискриминации на трибунах. Так «МС» призывает всех свидетелей актов агрессии, аморального поведения, нарушения законодательства на трибунах «Этихад Стэдиума» или на гостевых матчах оповещать о случившемся специализированные органы клуба, которые в партнерстве с полицией Манчестера и программой ФА Англии «Kick it Out», создают наилучшие как с точки зрения качества, так и безопасности условия для болельщиков и их семей [13].

Сегодня спорт, обладая огромным потенциалом, является одним из важнейших инструментов социального развития и механизмом решения гуманитарных проблем. В частности, в сфере футбола, одного из самых популярных видов спорта, спортивные организации, ассоциации и клубы, реализуют актуальные программы и проекты по продвижению спорта и его принципов, решению проблем, связанных с негативными социальными явлениями, распространению культурных и гуманитарных ценностей.

Футбольная ассоциация Англии является организацией, управляющей национальным футболом. Принимая во внимание огромный потенциал футбола для решения гуманитарных проблем, Ассоциация уделяет внимание борьбе с негативными явлениями, поддерживает и распространяет принципы спорта. Стоит выделить гуманитарные проекты и программы, направленные на развитие детского и женского спорта, борьбу с расизмом и религиозной нетерпимостью, распространение принципов уважения и толерантности, поддержку и помощь лицам с ограниченными физическими и психическими возможностями, пропаганду принципов честной игры (fair play).

Что касается гуманитарных аспектов деятельности английских клубов, то отрадно отмечать

активность всех трех рассматриваемых клубов. Гуманитарная деятельность «Арсенала», «Ливерпуля» и «Манчестер Сити» имеет определенно важное значение, охватывает широкий круг проблем, среди которых борьба с дискриминацией, развитие детского и женского спорта, развитие образования.

Футбольный клуб «Арсенал» ведет продуктивную гуманитарную деятельность. Социальные программы клуба достаточно разнообразны и охватывают множество областей: развитие детского и женского спорта, пропаганда здорового образа жизни и продвижение принципов спорта, поддержка лиц с ограниченными возможностями, защита прав детей. Нельзя не упомянуть о соглашениях клуба с международными организациями, в сотрудничестве с которыми клуб выходит на более высокий уровень гуманитарной деятельности.

Гуманитарная деятельность одного из самых титулованных клубов Англии «Ливерпуля» в первую очередь направлена на реализацию социальных проектов, направленных на работу с подрастающим поколением, борьбу с распространением проблем со здоровьем, пропаганду здорового образа жизни, развитие образования и спорта.

«Манчестер Сити» акцентирует свою социальную деятельность на решении локальных проблем. Проект «City in the Community» и связанные с ним гуманитарные программы нацелены на развитие детского и женского спорта, образования, борьбу с преступностью и агрессивным поведением, защиту социально уязвимых групп населения.

Необходимость решения гуманитарных проблем остается одной из самых актуальных задач международного сообщества. От урегулирования данных вопросов зависит гармоничное развитие общества, благополучие каждого человека. В связи с этим деятельность многих международных и национальных организаций направлена на решение данной задачи. Спорт и его гуманистические ценности признаются одним из самых действенных механизмов достижения поставленной цели. Крупные спортивные организации реализуют программы, направленные на использование спорта для решения гуманитарных проблем. Футбольные клубы не остаются в стороне и наряду со спортивной составляющей включают в свою деятельность и гуманитарные аспекты, реализуют собственные проекты и тем самым вносят весомый вклад в решение общей задачи.

Список источников и литературы

1. Котова О.В. Спортивные праздники как средство социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12\(86\)/kotova_12_86_81_84.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/12(86)/kotova_12_86_81_84.pdf), свободный (дата обращения: 23.10.2015 г.)
2. Павлов Е.В. Феномен спорта в контексте исследования современных цивилизационных процессов. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/301/image/301_029-030.pdf, свободный (дата обращения: 20.10.2015 г.)
3. Arsenal Disabled Supporters Association // Arsenal.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arsenal.com/fanzone/arsenal-disabled-supporters-association>, свободный (дата обращения: 31.10.2015 г.)
4. Disability Football // The FA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/disability-football>, свободный (дата обращения: 25.10.2015 г.)
5. Education // Foundation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://foundation.liverpoolfc.com/education>, свободный (дата обращения: 1.11.2015 г.)

6. Faith in Football // The FA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/faith-in-football>, свободный (дата обращения: 24.10.2015 г.)
7. International // Foundation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://foundation.liverpoolfc.com/international>, свободный (дата обращения: 1.11.2015 г.)
8. Ladies to expand associate programme // Arsenal.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arsenal.com/the-club/arsenal-ladies/sign-up-for-the-arsenal-ladies-club-associates-programme>, свободный (дата обращения: 2.11.2015 г.)
9. LGBT Football // The FA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/lgbt-football>, свободный (дата обращения: 24.10.2015 г.)
10. Men's Health // Foundation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://foundation.liverpoolfc.com/mens-health>, свободный (дата обращения: 1.11.2015 г.)
11. Our Community // Manchester City [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcfc.co.uk/Community/Community>, свободный (дата обращения: 3.11.2015 г.)
12. Race Equality // The FA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/race-equality>, свободный (дата обращения: 24.10.2015 г.)
13. Respect the Badge // Manchester City [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Respect-The-Badge>, свободный (дата обращения: 4.11.2015 г.)
14. Safeguarding Vulnerable People // Manchester City [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mcfc.co.uk/The-Club/Safeguarding>, свободный (дата обращения: 4.11.2015 г.)
15. Soccer Schools // Arsenal.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.playthearsenalway.com/index.htm>, свободный (дата обращения: 27.10.2015 г.)
16. The Arsenal Foundation // Arsenal.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arsenal.com/thearsenalfoundation>, свободный (дата обращения: 27.10.2015 г.)
17. Vision // Foundation [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://foundation.liverpoolfc.com/vision>, свободный (дата обращения: 1.11.2015 г.)
18. We Can Play: Inspiring girls to play football // The FA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefa.com/womens-girls-football/participation/we-can-play>, свободный (дата обращения: 25.10.2015 г.).

Наталья Лаврова

Санкт-Петербургский государственный университет*
natashalawrowa@yandex.ru

Роль Французского института в развитии художественного сотрудничества России и Франции

Аннотация. Статья посвящена художественному аспекту деятельности Французского института в России. Рассмотрены основные формы художественного сотрудничества и приведены примеры каждой из них. В статье показана роль художественных контактов в развитии российско-французского сотрудничества.

Ключевые слова: двусторонние культурные связи, культурные центры, Французский институт, сотрудничество России и Франции, формы художественного обмена.

Abstract. The article focuses on the artistic aspect of the activities conducting by French Institute in Russia. The author examines the main forms of artistic collaboration and provides examples of each. The article shows the role of artistic contacts in the development of Russian-French cooperation.

Keywords: bilateral cultural relations, cultural centers, the French Institute, cooperation between Russia and France, forms of artistic exchange.

Развитие культурного сотрудничества – приоритетное направление внешней политики современной России. Культурные связи обладают огромным потенциалом. Они способствует взаимному обогащению культур, борьбе со сложившимися негативными стереотипами, преодолению национальной отчужденности, развитию национальной культуры.

Сегодня политики и ученые, деятели культуры, представители самой широкой общественности ответственно заявляют, что "место и авторитет государств на мировой арене определяется не только политическим, экономическим весом, военной мощью, но и тем культурным, духовным, интеллектуальным потенциалом, который характеризует страну в мировом сообществе" [1]. Под воздействием многочисленных внешних и внутренних факторов, в условиях развития процессов демократизации, глобализации в современном международном сотрудничестве происходит смещение внешнеполитических акцентов. Политика и дипломатия сегодня уходят от традиционных подходов в решении внешнеполитических проблем, таких как, например «военная сила», и приходят к более гибким вариантам, которые связаны с использованием культуры, образования и искусства [2], инструментов новой, популярной политики «мягкой силы» для решения проблем.

Современный культурный диалог в начале XXI в. охватывает практически все направления и формы традиционных и новых видов культуры и искусства. Активно осуществляется современное сотрудничество в театральной и музыкальной сферах, науке и образовании, спорте и туризме. В культурный обмен сегодня вовлечена самая широкая аудитория, для которой культурное сотрудничество является естественным процессом современной жизни. В культурной сфере, несмотря на значительный интерес государства к развитию двустороннего и многостороннего культурного диалога, обмен обычно осуществляется на индивидуальном и общественном уровнях. Сегодня активными и универсальными акторами

* Научный руководитель — Н.М. Боголюбова

современного культурного взаимодействия являются зарубежные культурные центры, организации, осуществляющие значительный объем работы за рубежом, направленной на развитие поступательного, глубокого, многовекторного двустороннего сотрудничества в культурной сфере [3].

Необходимо, на наш взгляд, уточнить, что такое зарубежный культурный центр и каковы основные задачи подобных организаций? В справочной литературе отмечено, что культурный центр - это широко используемое обозначение для организаций, а также зданий или их комплексов, предназначенных для сосредоточения, приумножения и продвижения в жизнь окружающего их общества — тех или иных ценностей, традиций и практик, лежащих в сфере культуры и искусства. Культурные центры могут существовать и в рамках общественных художественных объединений, и в порядке частных инициатив; равно как при государственном (правительственном) патронаже, или же силами активистов [4]. По мнению специалистов-международников, «Культурные центры представляют собой специфическую структуру, позволяющую наиболее последовательно с практической точки зрения осуществлять межкультурное взаимодействие в долгосрочной перспективе, а также наиболее эффективно достигать разнообразных целей культурного обмена. Многие государства рассматривают культурные центры и в качестве доминантных объектов влияния на общественное мнение в стране пребывания. Их преимущество заключается в том, что они могут самостоятельно выстраивать свою деятельность, учитывая как цели внешней культурной политики своего государства, так и особенности аудитории той страны, в которой они работают" [5]. Таким образом, как вытекает из различных научных подходов, дискуссий и оригинальных определений, культурные центры - это многопрофильные организации в сфере культуры, которые нацелены на представление национальной культуры за рубежом и развитие культурного сотрудничества.

Культурные центры за рубежом в начале XXI века явление достаточно распространенное. Так, например, институт им. Гете сегодня представлен в 91 стране, Британский совет в 110 странах, а Итальянский институт имеет в мире 90 филиалов в 80 странах. Большой объем работы и интересные подходы по организации культурного обмена за рубежом связаны с деятельностью Французского института, который успешно работает в России с 1 января 1992 года. Его задача – продвигать, популяризировать французскую культуру, заинтересовать и привлечь внимание россиян к наиболее выдающимся достижениям Франции в различных областях и сферах.

Французский институт осуществляет свою деятельность по нескольким направлениям: культура, образование, информация. В рамках каждого направления институт занимается организацией различных проектов на единовременной или периодической основе.

Непосредственно художественному сотрудничеству посвящено огромное количество мероприятий Французского института в России, которые проходят в разных формах, объединяющих самую широкую заинтересованную аудиторию, французских и российских зрителей и участников.

К основным формам работы Французского института в художественном направлении можно отнести следующие:

1. Выставки и инсталляции художественных произведений
2. Фотовыставки
3. Встречи с известными французскими художниками и фотографами
4. Мастер-классы
5. Художественные фестивали

Каждая из перечисленных форм заслуживает внимания и открывает дополнительные возможности перед участниками проектов.

Безусловно, говоря о художественном сотрудничестве, в первую очередь мы должны обратить внимание на такую традиционную форму, как выставочная деятельность. Как правило, выставки объединяют разных участников: музеи, художественные организации и объединения, частных коллекционеров, художников. Выставочное пространство формирует уникальную среду, создает атмосферу, которая способствует более глубокому и эмоционально окрашенному знакомству с культурой и национальными традициями страны. Прежде всего, зарубежные выставки знакомят зрителей и с коллекциями галерей и музеев, которые складывались в течение долгого времени и являются национальной гордостью. Так, например, в октябре 2015 года в Москве начала работу выставка картин из Музея изобразительных искусств города Нанта [6]. Коллекция Музея изобразительных искусств города Нанта (Франция) считается одной из самых значительных не только во Франции, но и во всем мире. В ней органично сосуществуют шедевры разных веков и произведения современного искусства. Выставка музея интересна, прежде всего, тем, что показывает принципы художественного взаимодействия разных произведений в одной экспозиции. Алис Флэри заведующая коллекцией современного искусства в Музее Изысканных искусств Нанта, руководитель проекта, перед открытием выставки раскрыла принципы формирования собрания, его историю, а также то, как через коллекцию музея искусств можно познакомиться с историей города. А также понять, какую роль сегодня играет музей изобразительных искусств в городе? Таким образом, выставка открыла ещё одну форму художественных контактов – лекцию, мастер-класс, объединяющий, прежде всего, профессионалов.

Еще одно мероприятие, которое было проведено в России при участии Французского института - Московское биеннале современного искусства. Тема проекта: «Как жить вместе?». Организаторы в рамках данного масштабного мероприятия поднимали вопросы взаимодействия представителей разных культур в контексте глобализации, а также рассматривали понятие Евразии как пространства, которое объединяет западную и восточную культуры. Участники мероприятия попытались определить место России в евразийском пространстве [7]. На биеннале были представлены работы французских художников не известных широко в России, в этом заложено большое просветительское значение данного мероприятия.

По-прежнему, большое внимание Институт уделяет и персональным выставочным проектам, среди которых стоит отметить выставку французского художника Лорано Перно, выставку Агат Симон и Тома Мокёр в Санкт-Петербурге, представивших образцы неконформистского искусства [8]. Ярким и запоминающимся проектом стала совместная выставка французского и русского художников Ильи Гапонова и Себастьяна Томаззо [9], в которой тема диалога культур приобрела интересное художественное воплощение.

Наряду с художественными выставками, Французский институт организует и выставки фотографий. В Московском центре фотографии Братьев Люмьер в сентябре была открыта выставка двух европейских фотографов Эрвина Парвиза и Борха Карси, объединенных размышлениями мастеров о судьбе России [10]. Необычной для русского зрителя также стала выставка «Деревья» в Москве фотографа Лор Дебросс Бондюэль, которая продемонстрировала потаенную жизнь природы, переданную талантливым, самобытным мастером. [11].

Следующая форма художественного сотрудничества во Французском институте – встречи с художниками. Во время таких встреч художники раскрывают секреты своего мастерства, рассказывают о различных технических приемах, о жизни художника во Франции, а также

делятся интересными фактами из своей биографии. Среди наиболее известных подобных мероприятий можно назвать встречи 26.09.2015 с Иммануэлем Гибером в Эрмитаже [12], и графическим романистом, профессором Луисом Ньето 31 октября-3 ноября 2015 г., который провел мастер-класс в области анимации во Французском институте в Санкт-Петербурге [13].

И, наконец, стоит отметить художественные фестивали во Французском институте, которые являются интересной и относительно новой формой художественного сотрудничества. Фестивали могут выступать как обособленно, так и быть частью более значительного проекта. Так, например, во время гастрономического фестиваля «О да! Еда!» Жан-Пьер Стефан, президент Международного Фестиваля Кулинарной Фотографии в Париже, выступил с лекцией «Кулинарная фотография». [14]

Помимо традиционных форм, Французский институт организывает и нестандартные творческие проекты, позволяющие более глубоко познакомиться с художественным наследием Франции. К подобным мероприятиям относится проект «Жила была картина». В рамках настоящего мероприятия профессиональный гид в виртуальной галерее рассказывает о картине, художнике, французской культуре на французском языке без перевода [15]. В рамках данного проекта успешно реализуются различные задачи Института, это и знакомство с культурой Франции и популяризация французского языка.

Таким образом, мы можем отметить, что культурное, художественное сотрудничество России и Франции при участии Французского института находится в непрерывном развитии. Страны заинтересованы в установлении долгосрочных и продуктивных отношений. Большая роль в этом процессе сегодня отводится культурным центрам.

Французский институт успешно справляется с возложенной на него задачей по подготовке и проведению различных мероприятий, направленных на развитие двустороннего сотрудничества и пропаганду Французской культуры. Французский институт является интересной площадкой, на которой осуществляются оригинальные проекты, объединяющие российских и французских участников и зрителей. Институт стал своеобразной современной Францией в России, о которой, к сожалению, в нашей стране знают не многие.

Французский институт содействует формированию единого информационного, культурного, научного пространства, позволяющего проводить совместные исследования.

Относительно художественных связей, которые осуществляет Французский институт, отметим, разнообразие форм контактов: это выставки картин и фотографий, встречи с французскими художниками, мастер-классы, художественные фестивали. Данные мероприятия позволяют познакомиться с традициями и современными проблемами Франции, художественными достижениями, новыми стилями и течениями. Интересен опыт Франции при организации оригинальных художественных проектов, которые могут стать, при определенном подходе многоцелевыми мероприятиями.

Искусство и культура те сферы, которые объединяют жителей планеты независимо от их политических пристрастий. Сейчас, в период политической разобщенности и конфронтации как никогда важно всем участникам международного сотрудничества попытаться найти общие темы, общие проблемы, объединяющие разные страны. На наш взгляд, именно культура, культурные связи, осуществляемые в различных направлениях и формах, могут стать фундаментом для развития прочного поступательного политического и экономического диалога.

Список источников и литературы

1. Боголюбова Н. М., Николаева Ю.В. Новые формы международного культурного сотрудничества во внешней культурной политике современных государств.// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 8.
2. Боголюбова Н.М, Николаева Ю.В Роль зарубежных культурных центров в развитии современного межкультурного сотрудничества стр. 40// Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (20)// http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2012_6-2_09.pdf. Дата обращения: 4.11.13
3. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб., 2009.
4. Встреча с Э.Гибером// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/sankt-peterburg-i-severo-zapad-rossii/vstrecha-s-emmanuyelem-giberom>. Дата обращения: 4.11.13
5. Выставка двух французских художников// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/sankt-peterburg-i-severo-zapad-rossii/vystavka-dvuh-francuzskih-hudozhnikov>. Дата обращения: 5.11.13
6. Жан-Пьер Стефан на гастрономическом фестивале «Ода! Еда!» // Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/sankt-peterburg-i-severo-zapad-rossii/zhan-stefan-na-gastronomicheskom-festivale-oda-eda>. Дата обращения: 2.11.13
7. Жила-была картина// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/zhila-by-la-kartina-1>. Дата обращения: 1.11.13
8. Комитет по культуре Санкт-Петербурга/Международное сотрудничество// Официальный сайт комитета по культуре Санкт-Петербурга// <http://www.spbculture.ru/ru/mejdunarodsotrud2011.html>. Дата обращения: 2.11.13
9. Культурный центр. Определение// Википедия// http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80. Дата обращения: 2.11.13
10. Мастер-классы и лекция Луиса Ньето на фестивале «Мультивидение» // Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/sankt-peterburg-i-severo-zapad-rossii/master-klassy-i-lekciya-luisa-neto-na-festivale-multividenie>. Дата обращения: 1.11.13
11. Москва, деревья// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/moskva/derevyu>. Дата обращения: 4.11.13
12. Роль музея искусств в жизни современного города на примере музея изящных искусств Нанта// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/rol-muzeya-iskusstv-v-zhizni-sovremennogo-goroda-na-primere-muzeya-izyashchnyh-iskusstv-nanta>. Дата обращения: 4.11.13
13. Шестая московская биеннале современного искусства: французские художники// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/shestaya-moskovskaya-biennale-sovremennogo-iskusstva-francuzskie-hudozhniki>. Дата обращения: 4.11.13

14. Это все, что останется// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/eto-vse-chto-ostanetsya>. Дата обращения: 8.11.13
15. Terra Russa// Официальный сайт Французского института в России// <http://www.institutfrancais.ru/ru/moskva/terra-russa>. Дата обращения: 8.11.13

Ян Шевченко

Санкт-Петербургский государственный университет
ar-feanor@mail.ru

Внешняя культурная политика Франции на постсоветском пространстве

Аннотация. В статье рассматривается опыт внешней политики Франции по продвижению национальной культуры для зарубежных аудиторий на примере новых независимых государств, образовавшихся в результате распада СССР. Показано традиционно важное место внешней культурной политики Франции в стратегии сохранения и усиления её планетарного влияния в качестве великой державы. Особое внимание автор уделяет анализу форм и методов реализации внешней культурной политики Франции в данном регионе в свете приоритетов двустороннего сотрудничества.

Ключевые слова: Франция, внешняя культурная политика, новые независимые государства.

Abstract. The article discusses use of French “diplomatie d’influence” on the data of three countries in the Commonwealth of Independent States: Moldova, Georgia and Kazakhstan. The traditionally important place of culture in the French foreign policy is underlined as a part of its strategy aimed at increasing its global influence. The author pays special attention to the forms and vehicles of foreign cultural policy of France in this region.

Keywords: France, foreign cultural policy, new independent states.

Распад в 1991 году Советского Союза на 15 республик заставил Францию, как и другие страны ЕС, обратить своё внимание на развитие дипломатических отношений не только с правопреемницей СССР – Российской Федерацией, но и с новыми независимыми государствами постсоветского пространства. Дезинтеграция в 1991–1992 годах прежде единого политико-экономического пространства привела Париж к мысли о необходимости учитывать в развитии отношений как общую ситуацию на территории бывшей сверхдержавы, так и специфику конкретных регионов и стран, ранее входивших в Советский Союз [17].

Так, в современной структуре МИД Франции диалог с бывшими союзными республиками (за исключением Прибалтики) курирует дирекция континентальной Европы, в составе которой три отдела. Сфера деятельности одного из них – Россия и страны Восточной Европы (Молдова, Украина, Беларусь); сфера другого – страны Кавказа и Центральной Азии, тогда как третий отдел дирекции занимается отношениями Франции и балканских государств [24].

Как видим, официальный Париж, воспринимая постсоветские страны как отдельный регион, связанный с Европой, всё же условно делит это пространство на несколько субрегионов, в зависимости от степени их близости к ЕС.

Таким образом, политику Франции на постсоветском пространстве, оставляя за скобками диалог с Россией как “стратегическим партнёром”, можно условно разделить на три направления:

1. Восточная Европа (Молдова, Украина, Беларусь);
2. Закавказье (Грузия, Армения, Азербайджан);

3. Центральная Азия (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан).

Учитывая, что данное географическое районирование отражает официальный подход французского МИДа, при анализе внешней культурной политики Франции внутри региона мы так же не станем разбирать поочерёдно все государства, образовавшиеся на пространстве бывшего СССР. Очевидно, что в этом нет и необходимости. Нам представляется куда более целесообразным сосредоточиться на ключевых партнёрах Парижа в каждом из указанных субрегионов. Так, среди государств Восточной Европы наибольший интерес для французской дипломатии, безусловно, представляет Молдова – государство-член Международной Организации Франкофонии (МОФ) с 1998 года; тогда как среди государств Закавказья и Центральной Азии наиболее значимыми партнёрами, с точки зрения Парижа, выступают Грузия и Казахстан, соответственно.

В целом французская политика в отношении Молдовы исходит из того, что рассматривает Кишинёв, прежде всего, как партнёра в рамках европейской политики соседства; а это подразумевает под собой целый комплекс взаимосвязанных мер, как то:

1. демократизация и строительство правового государства;
2. создание благоприятного климата для инвестиций;
3. урегулирование миграционных потоков и т. д.

В то же время для молдавской политики Франции характерна своя специфика. Так, в связи с официальным статусом Молдовы как франкофонного государства Париж направляет усилия на поддержку и дальнейшее укрепление французского языка в республике. Вместе с тем французская политика направлена на обучение новых элит (для этого существуют специальные стажировки) и поддержку государственных институтов.

Главным оператором культурного и языкового сотрудничества между Францией и Молдовой с июля 2000 г. является Французский Альянс в Молдове (L'Alliance Française de Moldavie), созданный в 1992 году [23]. На сегодняшний день его возглавляет г-н Александр Мунтяну, основатель Французского Альянса в Молдове, который в 2007 году за свою деятельность был награждён Орденом Почётного Легиона – национальным орденом Французской Республики [23].

Географически сам Альянс расположен в центре Кишинёва, в здании, арендованном у Министерства Культуры, площадью в 1 300 м².

Кроме педагогического и языкового центра, аудиторий для занятий французским языком и конференц-зала, Французский Альянс также располагает выставочной галереей и медиатечным отделом, единственным такого рода в Молдове с момента его модернизации в 2012 г. Все эти помещения позволяют проводить разнообразные культурные, художественные и языковые мероприятия Французского Альянса в столице современной Молдовы.

Будучи партнёром Французского национального агентства по продвижению высшего образования, приёму иностранных студентов и содействию международной студенческой мобильности, Французский Альянс вмещает также и Отдел КампусФранс.

Кроме того, здесь также расположен представитель TV5MONDE в Молдове и Торгово-Промышленная Палата Франции в Молдове.

На сегодняшний день Французский Альянс занимает лидирующие позиции в области образования и распространения французского языка в республике. Необходимо отметить, что это первый центр изучения иностранных языков в стране с почти 6000 студентов в год, из которых около 300 человек – молдавские госслужащие, посещающих курсы французского языка в рамках многолетнего Плана по изучению французского языка в Европе [23].

Важно понимать, что лингвистический момент здесь необычайно важен, т. к. в политическом диалоге Парижа и Кишинёва французский язык нередко изображается как язык сближения Молдовы с ЕС. Так, в ответ на заявление Франсуа Олланда о намерении и дальше поддерживать курс Кишинёва на евроинтеграцию, премьер-министр Молдовы Юрий Лянкэ в свою очередь ещё раз подтвердил намерение молдавской стороны “крепить сотрудничество с Международной организацией сотрудничества франкоязычных стран мира” [12] и подчеркнул готовность страны провести в столице Молдовы конференцию, посвящённую популяризации франкофонии [12].

Вместе с тем сама евроинтеграция порождает и новые направления сотрудничества в рамках двусторонних отношений Франции и Молдовы. В частности, по словам бывшего посла Французской Республики в Кишинёве Жерара Гийоно, “приоритетными остаются сферы культурного, лингвистического, образовательного сотрудничества, но есть ещё один новый вид сотрудничества – т. н. “эффективное управление” в сфере юстиции, миграции, здравоохранения, защиты прав ребёнка и борьбе с торговлей людьми. Это делается ради сопровождения Республики Молдова в процессе европейской интеграции” [13].

Впоследствии, уже приветствуя подписание Соглашения об ассоциации между Молдовой и ЕС, всё тот же Жерар Гийоно выразил уверенность, что молдавские граждане используют эту историческую возможность присоединиться к семье европейских народов [14].

“Культура и история Республики Молдова свидетельствуют о тяготении к европейским ориентирам. Чтобы государственные учреждения соответствовали требованиям Европейского союза, молдавские власти должны провести реформу судебной системы, бороться с коррупцией, реализовать программы развития сельских районов. Подобные действия Франция всегда поддержит” [14], – заявил дипломат.

Таким образом, определив основные векторы франко-молдавского сотрудничества, вернёмся непосредственно к культурной составляющей этого диалога. Как уже не раз отмечалось выше, главным проводником культурной дипломатии Франции на территории Молдовы является Французский Альянс, расположенный в Кишинёве. Что касается регионов, там Французский Альянс располагает тремя филиалами – в Бельцах, Ниспоренах и Унгенах – и поддерживает два центра ресурсов и информации о современной Франции, в Тирасполе и Калараше.

Тираспольский центр ресурсов был переоборудован в 2008 году и ныне функционирует при Университете им. Тараса Шевченко. Он оснащён современной мультимедийной системой, единственной во всём Приднестровье.

В целом Французский Альянс в Молдове является важным участником культурной жизни страны, причём его культурная программа нередко служит ориентиром для других учреждений в данной сфере. Как правило, все мероприятия проходят процедуру согласования, в первую очередь, с Посольством Франции, а затем с Министерством Культуры Республики Молдова.

Основное внимание уделяется крупномасштабным культурным событиям и фестивалям, ориентированным на максимально широкую аудиторию, но преимущественно на молодёжь:

1. “Дни Франкофонии” [28], “Фестиваль Франкофонного Кино” [28] – более 6000 посетителей в 2012 году;
2. Фестиваль “Фортепьянные Ночи в Молдове – Черное Море” [20], который отметил в 2012 году свое 10-летие.

Интерес Франции к государствам Закавказья, прежде всего, определяется географическим положением последних. В силу своего расположения между Европой, с одной стороны, и

Средним Востоком, Россией и Ираном – с другой, они представляют ценность как минимум в качестве потенциального стратегического плацдарма для урегулирования кризисов в соседних регионах.

Оценивая шаги Франции в закавказском регионе, можно сделать вывод, что она вполне разделяет инициативы Еврокомиссии. Однако, как и в случае с восточноевропейскими странами СНГ (и, скорее всего, по тем же причинам), установление дипломатических отношений с Грузией, Арменией и Азербайджаном не повлекло за собой интенсивного развития партнёрства. Лишь в 2000-х годах французская политика на Кавказе начинает набирать обороты.

Так, франко-грузинские отношения, которые, по словам МИД Франции, уже с момента обретения Грузией независимости были “очень дружественными” благодаря контактам на высшем уровне, получили импульс для развития лишь после так называемой “революции роз” 2003 года [17]. По мнению французского руководства, это была “первая демократическая “цветная революция” на постсоветском пространстве”. Разумеется, Париж не мог не поддержать пришедшего к власти Михаила Саакашвили – политика, получившего образование в США и во Франции [21] и заявившего о своём стратегическом выборе в пользу демократии и сближения с ЕС и НАТО [17].

Об интенсификации франко-грузинских отношений в 2000-е годы говорит и весьма частое, по сравнению с другими странами СНГ, количество визитов официальных представителей двух государств. Николя Саркози и глава МИД Франции Бернар Кушнер побывали в Грузии с визитами четыре раза за три года (2008–2010 г.), первые лица Грузии, включая Михаила Саакашвили, нанесли во Францию семь визитов за четыре года (2007–2010) [27].

Начиная с 2002 года, активно развиваются двусторонние военные связи: так, например, в Тбилиси находится французский атташе по внутренней безопасности, компетенции которого распространяются также на Армению и Азербайджан. В 2006 году при поддержке Франции в г. Сачхере был создан центр обучения горных стрелков [17], который в 2010 году оказался интегрирован в систему НАТО “Партнёрство ради мира” (ПРМ).

Наконец, ежегодно грузинам предоставляется возможность военной стажировки во Франции [26], однако обязательным условием для офицеров, которые будут направлены на такую стажировку, является знание французского языка [6], поэтому, в рамках помощи вооруженным силам Грузии со стороны правительства Франции, предусмотрено также создание специальных кабинетов французского языка. Налицо использование всё тех же инструментов культурно-языкового обеспечения французского влияния в мире, только на сей раз применённых в сфере военного сотрудничества.

Что же касается классической культурной дипломатии, то здесь в отличие от Молдовы уровень взаимоотношений изначально на порядок выше. Реализация внешней культурной политики Франции в Грузии возложена уже не на Французский Альянс, являющийся частной самоокупаемой организацией по распространению французского языка и французской культуры за рубежом, а на полноценный Французский институт [29] (причём Тбилисский институт находится в числе первых 13 Французских институтов, открытых в мире [2]).

Французский институт Грузии был создан в апреле 2011 года. Его предшественником в роли главного оператора французской культурной дипломатии в Тбилиси с января 2002 года являлся “Французский культурный центр им. Александра Дюма”. Однако после очередной реформы французской сети загранучреждений, а именно с 1 января 2011 года, функции по проведению французских культурных мероприятий во всём мире оказались в ведении Французских институтов, в результате чего Культурный центр Дюма был преобразован во Французский институт Грузии. Право возглавить новое ведомство было предоставлено Жилю

Карассо, занимавшему должность советника по культуре в посольстве Франции в Тбилиси.

На сегодняшний день практическая деятельность Тбилисского института (которая, впрочем, не отличается особой спецификой от деятельности Французских институтов в других странах [10, с. 150]) включает следующие направления [29]:

- ✓ визуальные искусства и архитектура (содействие проведению ежегодного фестиваля авангардного искусства “Артистериум” [4]);
- ✓ литература и проекты в области книжного дела (поддержка переводов произведений французской литературы на грузинский язык в рамках программы “Мамардашвили” [27]; модернизация работы медиатек; предоставление возможности грузинским художникам и редакторам работать над международными проектами);
- ✓ кино (ретроспектива работ режиссёра Лео Каракса на Международном кинофестивале в Тбилиси [3]);
- ✓ французский язык (продвижение и распространение сотрудничества и экспертизы в области цифровых искусств, распространение французского языка в Грузии).

Однако, хотя основная цель внешней культурной политики – это популяризация, прежде всего, собственной культуры в мире, она в то же время направлена на прямое или опосредованное предоставление своим гражданам широких возможностей для знакомства с современными достижениями в области науки, культуры и образования других стран. И в этом смысле французская дипломатия не становится исключением.

Так, в частности, на основе двусторонней договорённости между Францией и Министерством культуры Грузии в музее Майоля в Париже в течение пяти месяцев (с сентября 2014 по февраль 2015 г.) французы и гости французской столицы смогут познакомиться с картинами выдающегося грузинского живописца Давида Кабакадзе – одного из ярчайших представителей грузинского модернизма [5].

На наш взгляд, подобного рода мероприятия отражают действительное понимание Францией того факта, что одним из центральных элементов эффективной внешней культурной политики в современном мире должна стать максимальная открытость и толерантность к представителям других культур, готовность к межкультурному диалогу.

Эволюция французской политики в отношении практически всех стран Центральной Азии (за исключением Казахстана) проходила примерно по одной и той же схеме. После того как в 1992 году Париж установил дипломатические отношения с пятью центральноазиатскими республиками, последовал кратковременный период некоторого развития двусторонних связей [17], однако к тому времени Франция не имела существенных интересов в регионе.

Основным объектом внимания Франции в Центральной Азии является Казахстан. Республика, граничащая с Россией и Китаем, территория которой в пять раз больше Франции и на которую приходится 2/3 ВВП региона, естественным образом рассматривается Парижем в качестве ключевого партнёра в Центральной Азии. Так, например, на официальном сайте Елисейского дворца при Саркози в числе приоритетных внешнеполитических партнёров Франции в Азии было выделено всего три страны – Китай, Индия и Казахстан, названный главной державой Центральной Азии.

Отправным точкой сотрудничества двух стран стало признание Францией независимости Казахстана 7 января 1992 г. Затем последовало установление дипломатических отношений — 25 января того же года. В марте 1992 г. было открыто Посольство Франции в Казахстане, а в июле 1993-го — Посольство РК во Франции [16].

Важной вехой в развитии двусторонних отношений явился официальный визит Н.А. Назарбаева во Францию в сентябре 1992 г. Этот визит знаменателен тем, что стал первой встречей лидеров двух суверенных государств — Н.А. Назарбаева и Ф. Миттерана, а также подписанием основополагающего документа — Договора о дружбе, взаимопонимании и сотрудничестве [1], который определил базовые принципы двусторонних отношений по всем направлениям.

Уже 16-17 сентября 1993 г. президент Франции Франсуа Миттеран посетил с ответным официальным визитом Казахстан. В ходе визита были подписаны следующие межправительственные документы [18]:

- ✓ Соглашение о сотрудничестве в области культуры и искусства;
- ✓ Совместная Декларация о сотрудничестве в области науки и новых технологий;
- ✓ Соглашение о сотрудничестве между Национальной академией наук Казахстана и Национальным центром научных исследований Франции;
- ✓ Протокол о сотрудничестве между министерствами иностранных дел двух стран.

Соглашение в области культуры и искусства содержит 11 статей, в которых обозначены прямые контакты между культурными и художественными учреждениями, общественными организациями, учебными заведениями, фирмами, фондами, а также между гражданами двух стран. В них также получили освещение вопросы сотрудничества в сфере подготовки кадров, контакты в области архивного дела, проведения Дней кино, обмен художественными и документальными фильмами.

Очевидно, что культура в двусторонних отношениях всегда выступает тем связующим звеном, которое сближает народы. Наглядным примером такого сближения может служить ставшее уже традиционным для Казахстана празднование Международной недели франкофонии. Примечательно, что в Казахстане, который не является франкоговорящей страной, эта неделя празднуется с особым размахом [1].

Так, в 2006 г. Неделя франкофонии в Казахстане открылась спектаклем Карагандинского театра французской пьесы “Я тебя люблю”, созданной по произведениям А. Моруа, Ж. Кокто и Г. де Мопассана, а в 2007 г. в честь этого праздника Казахстан посетила французская группа “L’odeur des gens”. В 2008 г. в Караганду приехал французский кукольный театр, а в кинотеатре им. Ленина прошла трансляция двух франкоязычных фильмов, и в очередной раз приехала музыкальная группа — “El gafila”. Концерт оказался настолько удачным, что солист группы пригласил всех присутствующих подняться к нему на сцену и вместе повеселиться.

Подобного рода мероприятия проходят ежегодно в рамках Недели франкофонии при совместной поддержке Посольства Франции и Французских Альянсов в Казахстане

Под эгидой последних в 2010 г. состоялась также презентация документального фильма французского режиссера Катрин Пеш “Яблоко: от Эдемских садов до ГМО”. Примечательно, что сама Катрин Пеш в течение длительного времени изучала историю яблок Джунгарского Алатау.

Следует заметить, что не менее успешно проходят и казахстанские мероприятия во Франции. Так, в 1997 г. во Франции праздновалось 100-летие со дня рождения Мухтара Ауэзова. В 1998 и 1999 гг. состоялись “Казахские сезоны во Франции” — концерты исполнителей классической и казахской народной музыки. Осенью 1998 г. в Париже проходила Неделя казахского кино. С 2000 г. под патронажем и при финансировании МИД Франции осуществляется международный проект — сотрудничество Парижской высшей национальной консерватории музыки и танца и Казахской национальной консерватории им.

Курмангазы [9].

18 октября 2001 г. состоялась торжественная церемония открытия памятной стелы, посвящённой Мустафе Шокаю. Кроме того, была достигнута договоренность с руководством Национального института восточных языков и цивилизаций Франции о передаче Правительству Казахстана копий исторических материалов и документов из архива Мустафы Шокая [1], который провёл последние годы своей жизни во Франции.

Знаменательным моментом в двусторонних культурных отношениях явился 2006 г., когда в Париже при содействии Посольства РК во Франции состоялся малый Курултай казахов, проживающих в Европе [7]. В Париж на малый Курултай съехались около 1000 делегатов из Германии, Бельгии, Швейцарии, Швеции, Норвегии и других стран Европы.

Казахстан и Франция сотрудничают также в сфере науки и образования, причём образование является одним из приоритетных направлений межправительственного сотрудничества двух стран [8]. Это подтвердил в своём интервью посол Франции в Казахстане Франсис Этьен, назвав в числе наиболее перспективных направлений партнёрства между двумя странами развитие экономических отношений и университетского сотрудничества [15].

Так, в 1994 г. была создана Национальная высшая школа государственного управления (НВШГУ), которая сотрудничает с французской Национальной школой администрации [11]. Кроме того, специальное соглашение подписано с французским Национальным центром по университетским и школьным делам. Данное соглашение предоставляет возможность казахстанским студентам обучаться в вузах Франции по линии президентской стипендии “Болашақ” [8, с. 22]. Вместе с тем с 2010 года Университет Лотарингии, являющийся одним из лучших учебных заведений Франции, участвует в подготовке казахстанской научной элиты [25], сотрудничая с КазНУ им.Аль-Фараби и КазНТУ им. Сатпаева, на базе которых был открыт франко-казахстанский Центр геоэнергетики.

Другим совместным проектом, реализованным совсем недавно в данной сфере, стало создание Французского Университета “Сорбонна – Казахстан” в Алматы [30]. В ходе ознакомительной поездки в Казахстан Марека Хальтера, французского писателя, общественного деятеля, Президента двух французских университетских колледжей в России, несколько университетов выразили намерение о заключении партнёрства. В итоге выбор остановился на Казахском национальном педагогическом университете им. Абая (КазНПУ), который является старейшим ВУЗом Казахстана, открытым 1 сентября 1928 года. С французской стороны этот проект получил поддержку Научного центра высшего образования “Сорбонна Города Париж” (PRES Sorbonne Paris Cité).

В рамках сотрудничества между Министерством образования и науки РК и Посольством Франции было открыто десять школ в Астане, Алматы, Костанае, Караганде, Шымкенте, которые заключили договор о поэтапном открытии групп по раннему изучению французского языка со 2-класса. Помимо этого, в Казахстане была создана Казахстанская Ассоциация учителей и преподавателей французского языка уже на первом одноимённом республиканском съезде.

Таким образом, принимая во внимание разнообразие форм и методов культурной работы французских внешнеполитических институтов на постсоветском пространстве, а также показатели популярности и авторитета французской культуры в странах данного региона, можно отметить, что внешнеполитический механизм Франции в этой области представляет собой эффективный образец применения культурной дипломатии ради достижения внешнеполитических целей Франции. Система французского цивилизационно-гуманитарного присутствия в странах СНГ включает в себя комплекс культурных, научных, образовательных и информационных мероприятий различного рода, проведение которых

координируется органами государственной власти Французской Республики.

Список источников и литературы

1. Бахмацкая М., Смагулова Г. М. Казахстанско-французское сотрудничество на современном этапе: 90-е годы XX - начало XXI вв. URL: <http://articlekz.com/node/1231?page=2>
2. В Грузии начинает работу Французский институт. URL: <http://www.vestikavkaza.ru/news/35364.html>
3. В Тбилиси открывается Международный кинофестиваль при участии 14 стран. URL: <http://newsgeorgia.ru/culture/20111206/214415773.html>
4. В фестивале "Артистериум" в Грузии приняли участие 74 художника из разных стран. URL: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/195587/>
5. Во Франции пройдет выставка выдающегося грузинского живописца Давида Кабакадзе. URL: <http://www.georgians.ru/news.asp?idnews=154910>
6. Грузинская армия учит французский язык. URL: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/16456/>
7. Казахстанско-французские отношения. URL: ncu.at.kz/?a=1074&c=16&l=ru
8. Куанышев Д. О. Сотрудничество Казахстана и Франции в современных условиях: историко-компаративный аспект. Автореф. дисс. на соискание уч. ст. канд. истор. наук. Алматы, 2010.
9. Курпякова Н. Казахстан – Франция: музыка наших встреч. URL: <http://kazpravda.softdeco.net/print/1327716247>
10. Николаева Ю. В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале XXI века. // Вестник СПбГУ. Серия 6. СПб., 2014. №1.
11. О сотрудничестве с Национальной школой администрирования Франции. URL: ara.edu.kz/?lang=ru&iid=8&pid=20
12. Париж поддерживает европеизацию РМ. URL: <http://pan.md/news/Olland-nazval-cto-obshiego-u-rantsii-i-Moldovi/50328>
13. Посол Франции в Кишиневе: Молдова добьется своей евроинтеграционной цели! URL: <http://www.trm.md/ru/politic/ambasadorul-frantei-la-chisinau-moldova-va-atinge-obiectivul-de-integrare-europeana>
14. Посол Французской Республики в Молдове завершает свою дипломатическую миссию. URL: <http://novosti.protv.md/article/politica/posol-francii-zavershaet-svoyu-diplomaticeskuyu-missiyu-v-moldove---605181.html>
15. Приоритетами для француско-казахстанского сотрудничества являются развитие экономических отношений и университетского взаимодействия. Номад. 08.07.2014. URL: <http://www.nomad.su/?a=10-201407080024>
16. Сотрудничество РК с Французской Республикой. URL: mfa.kz/rus/index.php?evropa=1&selected=26
17. Тимофеев П. П. Политика Франции на постсоветском пространстве. URL: <http://elibrary.ru/download/78316781.htm>
18. Токаев К. К. Под стягом независимости: очерки о внешней политике Казахстана.

Алматы: Білім, 1997.

19. Шишанова О. Французский аккордеон в Акорде. URL: http://www.np.kz/2012/02/09/francuzskijj_akkordeon_v_akorde.html
20. 8ème édition du Festival “Les Nuits Pianistiques de Moldavie – Mer Noire”. URL: <https://www.alfr.md/spip.php?lang=fr§ion=6&subsection=23&article=36>
21. Dastakian A. Géorgie: la “french connection”. URL: http://www.marianne.net/Georgie-la-french-connection_a223854.html
22. Fête de la Francophonie 2013. URL: <http://www.culturefrance.kz/Fete-de-la-Francophonie-2013>
23. L’Alliance Française de Moldavie : premier centre culturel étranger en Moldavie. URL: <https://www.alfr.md/spip.php?lang=fr§ion=3&subsection=9&article=22>
24. L’organigramme du ministère des Affaires étrangères et du Développement international. URL: http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/21052014_cle85fe39.pdf
25. L’Université de Lorraine poursuit son partenariat stratégique avec le Kazakhstan. URL: <http://www.ambafrance-kz.org/L-Universite-de-Lorraine-poursuit>
26. La France et la Géorgie. URL: <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/pays-zones-geo/georgie/la-france-et-la-georgie/>
27. Le Programme d’aide à la publication (PAP) Mérab Mamardachvili. URL: http://www.institutfrancais.ge/fr/mediatheque/pour_les_professionnels/pap
28. Les Journées de la Francophonie, c’est intense en Moldavie! URL: <https://www.alfr.md/spip.php?lang=fr§ion=6&subsection=322&article=5342>
29. L’Institut Français de Géorgie. URL: http://www.institutfrancais.ge/fr/qui_sommes-nous/l_institut_francais_de_georgie
30. Université Sorbonne-Kazakhstan. Histoire. URL: <http://sorbonne.kz/fr/about/history>

Продолжающееся научное издание

**Международные гуманитарные связи:
Материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной
конференции.
Том X: Материалы десятой заочной сессии (1-9 декабря 2015 года).**

Оргкомитет конференции:

ФОКИН Владимир Иванович, доктор исторических наук, профессор – председатель
БОГОЛЮБОВА Наталья Михайловна, кандидат исторических наук, доцент
НИКОЛАЕВА Юлия Вадимовна, кандидат исторических наук, доцент
РЯЗАНЦЕВА Наталья Борисовна, кандидат исторических наук, доцент
ШИРИН Сергей Сергеевич, кандидат политических наук, доцент
ЭЛЬЦ Елена Эдуардовна, кандидат исторических наук
ГУДАЛОВ Николай Николаевич

Материалы для следующих сессий принимаются по электронной почте:
s.shirin@spbu.ru